



JAVNI POZIV

**za dodjelu potpora turističkim zajednicama za programe/projekte
na turistički nerazvijenim područjima u 2019.**

Zagreb, 15. siječnja 2019.

Sukladno Pravilniku o potporama turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima (NN 132/17 i 70/18) i Odluci Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, Hrvatska turistička zajednica objavljuje

JAVNI POZIV
za dodjelu potpora turističkim zajednicama za programe/projekte
na turistički nerazvijenim područjima u 2019.

I. Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih financijskih sredstava Hrvatske turističke zajednice (dalje u tekstu: HTZ) za programe/projekte turističkih zajednica koji se odvijaju na turistički nerazvijenim područjima.

Turistički nerazvijeno područje definirano je važećim Pravilnikom o potporama turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima (NN 132/17 i 70/18).

U smislu ovog Javnog poziva, Pravilnik o potporama turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima uzima u obzir razvrstavanje jedinica lokalne samouprave prema Odluci o razvrstavanju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave prema stupnju razvijenosti (NN 132/17).

Sredstva potpore dodjeljivat će se za:

- A) programe/projekte TZŽ pretežito na turistički nerazvijenim područjima**
- B) programe/projekte TZ na turistički nerazvijenim područjima.**

II. Namjena potpore

A) PROGRAMI/PROJEKTI TZŽ PRETEŽITO NA TURISTIČKI NERAZVIJENIM PODRUČJIMA

1. Za programe/projekte razvoja i unapređenja turističke ponude destinacije pretežito na turistički nerazvijenim područjima na razini županije/klastera:

- a) brendiranje turističke destinacije
- b) labeling turističke destinacije
- c) unapređenje kvalitete promocije turističke ponude te ključnih turističkih proizvoda pretežito nerazvijenih turističkih područja na razini županije/klastera (kulturni turizam, eno/gastro, cikloturizam, poslovna putovanja, wellness i zdravlje, aktivni odmor i sl.):
 - online promocija: digitalno oglašavanje, oglašavanje na društvenim mrežama i sl.
 - izrada promotivnih alata (brošure, promotivni video materijali, poster i sl.)
 - izrada/redizajn internetskih stranica
 - izrada aplikativnih rješenja.

2. Za programe/projekte edukacije na pretežito turistički nerazvijenim područjima na razini županije/klastera:

- strukovno usavršavanje i treninzi za nositelje turističke ponude i davatelje usluga (npr. usavršavanje za podizanje kvalitete usluživanja hrane i pića - sommelieri, *cooking show*, edukacija pratitelja/vodiča za selektivne oblike turizma (kulturni, ruralni, aktivni, cikloturizam i sl.), turističke interpretatore, edukacija za privatne iznajmljivače, edukativne radionice za davatelje turističkih usluga i sl.), izuzev za strukovno/stručno

osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa i osposobljavanje za kvalifikacije i polaganje stručnih ispita.

3. Za programe/projekte pretežito na turistički nerazvijenim područjima na razini županije/klastera za koje se koriste sredstva ili će se aplicirati za korištenje sredstava iz fondova Europske unije

- a) za pripremu i izradu projektne dokumentacije za programe/projekte na razini županije/klastera koji se apliciraju za sredstva iz fondova Europske unije
- b) za provedbu programa/projekata za koja se koriste sredstva ili će se aplicirati za korištenje sredstava iz fondova EU za područje županije/klastera.

4. Programe/projekte unapređenja djelovanja i aktivnosti turističkih zajednica pretežito na turistički nerazvijenim područjima na razini županije/klastera

- a) Izrada strategije razvoja turizma i strateških marketinških planova koji se temelje na nacionalnim strategijama razvoja turizma
- b) Izrada i provedba razvojnih projekata za ključne turističke proizvode koji su od posebnog značaja za turistički razvoj i promociju županije/klastera.

Napomena: Jedna TZŽ može biti nositelj programa/projekta koji se organizira i provodi na više područja i u organizaciji više turističkih zajednica.

TZŽ se mogu zajednički kandidirati kao klaster za provođenje određenog programa/projekta uz uvjet da odrede nositelja (jednu TZŽ) koja kandidira program/projekt prema HTZ. Takav program/projekt mora se pretežito odnositi na nerazvijena područja unutar svake županije koja čini klaster.

Klaster je marketinška cjelina prema podjeli iz Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma od 2014. do 2020.

B) PROGRAMI/PROJEKTI TZ NA TURISTIČKI NERAZVIJENIM PODRUČJIMA

1. Za programe/projekte razvoja i unapređenja turističke ponude destinacije na turistički nerazvijenim područjima

- a) uređenje cikloturističkih, tematskih i poučnih staza, vidikovaca, izletišta i sl., izuzev izgradnje komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenja
- b) podizanje kvalitete informiranja posjetitelja u destinaciji (informativne digitalne ploče, hot spotovi, informativne ploče, city lightsi i sl.)
- c) turistička/smeđa signalizacija sukladno Pravilniku o turističkoj i ostaloj signalizaciji na cestama (NN 64/16) – izrada i postavljanje nove turističke/smeđe signalizacije te popravak uništene turističke signalizacije.

2. Za programe/projekte edukacije na turistički nerazvijenim područjima:

- strukovno usavršavanje i treninzi za nositelje turističke ponude i davatelje usluga (npr. usavršavanje za podizanje kvalitete usluživanja hrane i pića - sommelieri, cooking show, edukacija pratitelja/vodiča za selektivne oblike turizma (kulturni, ruralni, aktivni, cikloturizam i sl.), turističke interpretatore, edukacija za privatne iznajmljivače, edukativne radionice za davatelje turističkih usluga i sl.), izuzev za strukovno/stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa i osposobljavanje za kvalifikacije i polaganje stručnih ispita.

- 3. Za programe/projekte na turistički nerazvijenim područjima za koje se koriste sredstva ili će se aplicirati za korištenje sredstava iz fondova Europske unije**
 - a) za pripremu i izradu projektne dokumentacije za programe/projekte koji se apliciraju za sredstva iz fondova Europske unije
 - b) za provedbu programa/projekata za koja se koriste sredstva ili će se aplicirati za korištenje sredstava iz fondova EU.
- 4. Za programe/projekte unapređenja djelovanja i aktivnosti turističkih zajednica na turistički nerazvijenim područjima**
 - a) Izrada strategije razvoja turizma i akcijskih planova koji se temelje na nacionalnim strategijama razvoja turizma
 - b) Izrada i provedba razvojnih projekata za ključne turističke proizvode koji su od posebnog značaja za turistički razvoj i promociju.

III. Neprihvatljivi troškovi

Sredstva potpore za programe/projekte pod točkom II. Namjena potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava za službene potrebe turističkih ureda TZ
- ulaganje u izgradnju, obnovu ili uređenje različitih objekata, zemljišta i drugih nekretnina koje nisu u vlasništvu TZ, osim za javnu turističku infrastrukturu danu na upravljanje turističkoj zajednici od strane jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave, sukladno Pravilniku o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 131/09) ili suglasnosti Ministarstva turizma
- troškove poslovanja TZ (plaće i ostala primanja zaposlenih, troškove prijevoza i službenih putovanja, studijskih putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade)
- samostalnu izradu elaborata za potrebe izrade i postavljanja smeđe i turističke signalizacije
- za zabavna, sportska i sl. događanja/manifestacije te nabavu opreme i rekvizita koji se koriste pri održavanju događanja/manifestacija
- objekte komunalne infrastrukture
- promidžbu te izradu promotivnih i informativnih materijala (opći prospekti, zemljovid, CD, DVD, filmovi, suveniri i dr., grafičko oblikovanje, izrada oglasa i drugih promotivnih alata, oglašavanje putem medija- online i offline), izuzev namjene koje su detaljno definirane u točki II., A 1.c.
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju kandidiranog programa/projekta
- troškove oglašavanja koji su dio media planova za udruženo oglašavanje.

Korisnici potpore su:

1. TZŽ za programe/projekte koji se pretežito odnose na TNP na razini županije/klastera
2. TZ mjesta, općina/gradova/područja na TNP.

Posebni uvjeti:

- U slučaju da više turističkih zajednica zajednički realizira pojedini program/projekt, kandidaturu podnosi samo jedna turistička zajednica koja će u ime ostalih biti nositelj realizacije.

- Porez na dodanu vrijednost predstavlja opravdani trošak osim u slučajevima kada je TZ u sustavu PDV-a.
- TZ se potpora može iznimno odobriti u dvije kalendarske godine uzastopce za aktivnosti unutar istog programa/projekta, ukoliko realizacija programa/projekta nije moguća u jednoj kalendarskoj godini.
- Sredstva potpore su bespovratna, a dodjeljuju se iz namjenskih sredstava za turistički nerazvijena područja.

IV. POSTUPAK KANDIDIRANJA, EVALUACIJE I ODOBRAVANJA POTPORA

A) Programi/projekti TZŽ

- TZŽ podnose HTZ-u candidature za programe/projekte čiji su nositelji
- jedna TZŽ može kandidirati najviše 3 (tri) programa/projekta prema HTZ-u
- iznos odobrene potpore po pojedinom programu/projektu u jednoj godini može iznositi najviše do 80 % ukupnih opravdanih/prihvatljivih troškova
- programe/projekte čiji su nositelji TZŽ evaluira HTZ i donosi odluku o dodjeli potpore
- sredstva koja je HTZ namijenio na raspolaganje svakoj TZŽ navedena su u tablici na stranici 5 ovog Javnog poziva. Sredstva navedena u tablici predstavljaju ukupna sredstva za programe/projekte TZŽ i programe/projekte TZ-a unutar određene županije, o čemu TZŽ trebaju voditi računa prilikom podnošenja kandidatura za programe/projekte čiji su sami nositelji i predlaganja dodjele sredstava programima/projektima TZ-a.

B) Programi/projekti TZ-a

- programi/projekti TZ-a kandidiraju se nadležnoj TZŽ
- jedna TZ može prema TZŽ kandidirati najviše pet (5) programa/projekata
- iznos odobrene potpore po pojedinom programu/projektu u jednoj godini može iznositi najviše do 80 % ukupnih opravdanih/prihvatljivih troškova
- TZŽ zaprima, pregledava i evaluira candidature TZ-a koje ispunjavaju uvjete poziva sukladno kriterijima iz točke V. ovog Javnog poziva
- na temelju provedene evaluacije TZŽ rangira važeće zaprimljene candidature te im raspodjeljuje sredstva sve do iskorištenja maksimalnog iznosa koji je HTZ odredio za raspolaganje toj TZŽ sukladno tabličnom prikazu na stranici 5. ovog Javnog poziva. Sredstva navedena u tablici predstavljaju ukupna sredstva za pojedinu županiju, odnosno ukupna sredstva za programe/projekte TZŽ i programe/projekte TZ unutar pojedine županije.
- TZŽ na konačno odobrenje HTZ-u dostavlja popis programa/projekta s kratkim opisom projekta (do 500 znakova), čiji su nositelji TZ s iznosom sredstava koja se raspodjeljuju na pojedini program/projekt
- HTZ zadržava pravo provjere ispunjavanja uvjeta programa/projekata koje je na popisu dostavila TZŽ te će svim projektima, koji ispunjavaju uvjete ovog Poziva, odobriti potporu u iznosu koji je na pojedini program/projekt raspodijelila TZŽ
- HTZ donosi odluku o dodjeli sredstava potpore za programe/projekte, a u slučaju da sredstva koja je HTZ odredio za raspolaganje pojedinoj TZŽ ne budu iskorištena u cijelosti, ista će se namijeniti za programe/projekte TZŽ ili druge aktivnosti HTZ na turistički nerazvijenim područjima.

Napomena: TZŽ dostavlja HTZ-u prijedlog programa/projekata TZ s iznosom sredstava koja se predlažu za dodjelu pojedinom program/projektu. Prijedlog koji TZŽ dostavlja HTZ-u obvezno se sastoji od zapisnika Povjerenstva za selekciju odabranih projekata i popisa svih pristiglih

kandidatura. HTZ zadržava pravo traženja dodatne dokumentacije, provjere točnosti podataka, provjere točnosti evaluacije u odnosu na kriterije iz ovog Javnog poziva te izmjene prijedloga TZŽ o dodjeli potpore programima/projektima.

Tablični prikaz raspodjele sredstava HTZ-a prema TZŽ koja će se raspoređivati prema TZ

TZŽ	Broj nerazvijenih JLS	Ukupan broj JLS	udjel %	indeks	Udjel u ukupnom iznosu	Raspored sredstava prema indeksaciji
Bjelovarsko-bilogorska	22	23	5,39	95,65	6,14	245.588,11
Brodsko-posavska	27	28	6,62	96,43	6,19	247.581,52
Dubrovačko-neretvanska	11	22	2,70	50,00	3,21	128.375,60
Istarska	7	41	1,72	17,07	1,10	43.835,57
Karlovačka	21	22	5,15	95,45	6,13	245.080,69
Koprivničko-križevačka	24	25	5,88	96,00	6,16	246.481,15
Krapinsko-zagorska	27	32	6,62	84,38	5,42	216.633,83
Ličko senjska	9	12	2,21	75,00	4,81	192.563,40
Međimurska	22	25	5,39	88,00	5,65	225.941,06
Osječko-baranjska	41	42	10,05	97,62	6,27	250.638,08
Požeško-slavonska	10	10	2,45	100,00	6,42	256.751,20
Primorsko-goranska	11	36	2,70	30,56	1,96	78.451,76
Sisačko-moslavačka	19	19	4,66	100,00	6,42	256.751,20
Splitsko-dalmatinska	29	55	7,11	52,73	3,38	135.377,91
Šibensko-kninska	12	20	2,94	60,00	3,85	154.050,72
Varaždinska	26	28	6,37	92,86	5,96	238.411,83
Virovitičko-podravska	16	16	3,92	100,00	6,42	256.751,20
Vukovarsko-srijemska	30	31	7,35	96,77	6,21	248.468,91
Zadarska	20	34	4,90	58,82	3,78	151.030,12
Zagrebačka	24	34	5,88	70,59	4,53	181.236,14
UKUPNO	408	555	100,00	1.557,93	100,00	4.000.000,00

Napomena: iznosi mogu u manjoj mjeri odstupati nakon uzimanja u obzir podataka na dan zaključenja Javnog poziva.

V. Kriteriji/mjerila za ocjenjivanje i odabir programa/projekata za dodjelu potpora

A) PROGRAMI/PROJEKTI TZŽ PRETEŽITO NA TURISTIČKI NERAZVIJENIM PODRUČJIMA

1. Za programe/projekte razvoja i unapređenja turističke ponude destinacije pretežito na turistički nerazvijenim područjima na razini županije/klastera:

a) brendiranje turističke destinacije

b) labeling turističke destinacije

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj programa/projekta za promociju pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj programa/projekta za brendiranje pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Značaj programa/projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
4. Značaj programa/projekta za razvoj turističke ponude u županiji/klasteru	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
5. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora izuzev turističkih zajednica	
a) financijski sudjeluje više od 3 subjekata	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
6. Usklađenost programa/projekta s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma za područje općine, grada ili županije na kojem se program/projekt realizira	
a) program/projekt je u cijelosti usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	10
b) program/projekt je djelomično usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	7
c) ne postoji strateški dokument razvoja turizma destinacije, ali program/projekt ima pozitivno mišljenje TZ županije i općine, grada ili županije	5
d) program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, internetska stranica, uređenje destinacije i sl.)	3
e) program/projekt nije usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma destinacije	0
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	55

c) unapređenje kvalitete promocije turističke ponude te ključnih turističkih proizvoda pretežito nerazvijenih turističkih područja na razini županije/klastera (kulturni turizam, eno/gastro, cikloturizam, poslovna putovanja, wellness i zdravlje, aktivni odmor i sl.)

- online promocija: digitalno oglašavanje, oglašavanje na društvenim mrežama i sl.

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj programa/projekta za promociju pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj programa/projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Online promocija	
a) digitalno oglašavanje, oglašavanje na društvenim mrežama i sl. na inozemnim tržištima sukladno dostavljenom media planu	15
b) na domaćem tržištu	5
4. Značaj programa/projekta za razvoj turističke ponude u županiji/klasteru	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
5. Usklađenost programa/projekta s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma za područje općine, grada ili županije na kojem se program/projekt realizira	
a) program/projekt je u cijelosti usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	10
b) program/projekt je djelomično usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	7
c) ne postoji strateški dokument razvoja turizma destinacije, ali program/projekt ima pozitivno mišljenje TZ županije i općine, grada ili županije	5
d) program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, internetska stranica, uređenje destinacije i sl.)	3
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	55

- izrada promotivnih alata (brošure, promotivni video materijali, poster i sl.)
- izrada/redizajn internetskih stranica
- izrada aplikativnih rješenja

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj programa/projekta za promociju pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj programa/projekta za brendiranje pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Značaj programa/projekta za razvoj turističke ponude u županiji/klasteru	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
4. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora izuzev turističkih zajednica	
a) financijski sudjeluje više od 3 subjekata	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
5. Značaj projekta/programa za informiranje posjetitelja u destinaciji	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
6. Usklađenost programa/projekta s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma za područje općine, grada ili županije na kojem se program/projekt realizira	
a) program/projekt je u cijelosti usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	10
b) program/projekt je djelomično usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	7
c) ne postoji strateški dokument razvoja turizma destinacije, ali program/projekt ima pozitivno mišljenje TZ županije i općine, grada ili županije	5
d) program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, internetska stranica, uređenje destinacije i sl.)	3
e) program/projekt nije usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma destinacije	0
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	55

2. Za programe/projekte edukacije na pretežito turistički nerazvijenim područjima na razini županije/klastera:

- strukovno usavršavanje i treninzi za nositelje turističke ponude i davatelje usluga (npr. usavršavanje za podizanje kvalitete usluživanja hrane i pića – sommelieri, cooking show, edukacija pratitelja/vodiča za selektivne oblike turizma, turističke interpretatore, edukacija za privatne iznajmljivače, edukativne radionice za davatelje turističkih usluga i sl.), izuzev za strukovno/stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa i osposobljavanje za kvalifikacije i polaganje stručnih ispita.

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj programa/projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj programa/projekta za razvoj turističke ponude u županiji/klasteru	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora izuzev turističkih zajednica	
a) financijski sudjeluje više od troje subjekata	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
4. Važnost predložene edukacije za subjekte na području turističke zajednice županije	
a) visoka	10
b) srednja	5
c) niska	0
4. Usklađenost programa/projekta sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	
a) program/projekt pridonosi razvoju primarnog turističkog proizvoda regije	10
b) program/projekt pridonosi razvoju sekundarnog turističkog proizvoda regije	7
c) program/projekt pridonosi razvoju tercijarnog turističkog proizvoda regije	5
d) program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, informiranje posjetitelja u destinaciji i sl.)	3
e) program/projekt nije usklađen sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	0
5. Usklađenost programa/projekta s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma za područje općine, grada ili županije na kojem se program/projekt realizira	
a) program/projekt je u cijelosti usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	10
b) program/projekt je djelomično usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	7
c) ne postoji strateški dokument razvoja turizma destinacije, ali program/projekt ima pozitivno mišljenje TZ županije i općine, grada ili županije	5
d) program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, internetska stranica, uređenje destinacije i sl.)	3
e) program/projekt nije usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma destinacije	0
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	55

3. Za programe/projekte pretežito na turistički nerazvijenim područjima na razini županije/klastera za koje se koriste sredstva ili će se aplicirati za korištenje sredstava iz fondova Europske unije

a) za pripremu i izradu projektne dokumentacije za programe/projekte na razini županije/klastera koji se apliciraju za sredstva iz fondova Europske unije

b) za provedbu programa/projekata za koja se koriste sredstva ili će se aplicirati za korištenje sredstava iz fondova EU za područje županije/klastera

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj programa/projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj programa/projekta za razvoj turističke ponude u županiji/klasteru	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora izuzev turističkih zajednica	
a) financijski sudjeluje više od troje subjekata	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
4. Značaj projekta za produljenje sezone ili povećanje potrošnje u destinaciji	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
5. Usklađenost programa/projekta sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	
a) program/projekt pridonosi razvoju primarnog turističkog proizvoda regije	10
b) program/projekt pridonosi razvoju sekundarnog turističkog proizvoda regije	7
c) program/projekt pridonosi razvoju tercijarnog turističkog proizvoda regije	5
d) program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, informiranje posjetitelja u destinaciji i sl.)	3
e) program/projekt nije usklađen sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	0
6. Usklađenost programa/projekta s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma za područje općine, grada ili županije na kojem se program/projekt realizira	
a) program/projekt je u cijelosti usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	10
b) program/projekt je djelomično usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	7
c) ne postoji strateški dokument razvoja turizma destinacije, ali program/projekt ima pozitivno mišljenje TZ županije i općine, grada ili županije	5
d) program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, internetska stranica, uređenje destinacije i sl.)	3
e) program/projekt nije usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma destinacije	0
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	55

4) Programe/projekte unapređenja djelovanja i aktivnosti turističkih zajednica pretežito na turistički nerazvijenim područjima na razini županije/klastera

a) Izrada strategije razvoja turizma i strateških marketinških planova koji se temelje na nacionalnim strategijama razvoja turizma

Kriterij	Broj bodova
1. Značaj programa/projekta za utvrđivanje resursne osnove za daljnji razvoj turizma u destinaciji	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj programa/projekta za identifikaciju turističkih proizvoda u destinaciji	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Značaj programa/projekta za brendiranje i promociju pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
4. Značaj programa/projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
5. Značaj programa/projekta za razvoj turističke ponude u županiji/klasteru	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
6. Značaj projekta za produljenje sezone ili povećanje potrošnje u destinaciji	
a) visok	5
b) srednji	3
c) nizak	1
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	55

b) Izrada i provedba razvojnih projekata za ključne turističke proizvode koji su od posebnog značaja za turistički razvoj i promociju.

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj programa/projekta za promociju pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj programa/projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Značaj programa/projekta za razvoj turističke ponude u županiji/klasteru	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
4. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora izuzev turističkih zajednica	
a) financijski sudjeluje više od troje subjekata	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
5. Usklađenost programa/projekta sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	
a) program/projekt pridonosi razvoju primarnog turističkog proizvoda regije	10
b) program/projekt pridonosi razvoju sekundarnog turističkog proizvoda regije	7
c) program/projekt pridonosi razvoju tercijarnog turističkog proizvoda regije	5
d) program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, informiranje posjetitelja u destinaciji i sl.)	3
e) program/projekt nije usklađen sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	0
6. Usklađenost programa/projekta s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma za područje općine, grada ili županije na kojem se program/projekt realizira	
a) program/projekt je u cijelosti usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	10
b) program/projekt je djelomično usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	7
c) ne postoji strateški dokument razvoja turizma destinacije, ali program/projekt ima pozitivno mišljenje TZ županije i općine, grada ili županije	5
d) program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, internetska stranica, uređenje destinacije i sl.)	3
e) program/projekt nije usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma destinacije	0
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	55

B) PROGRAMI/PROJEKTI TZ NA TURISTIČKI NERAZVIJENIM PODRUČJIMA

1. Za programe/projekte razvoja i unapređenja turističke ponude destinacije na turistički nerazvijenim područjima

a) uređenje cikloturističkih, tematskih i poučnih staza, vidikovaca, izletišta i sl., izuzev izgradnje komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenja

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj programa/projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj programa/projekta za razvoj turističke ponude u županiji/klasteru	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Značaj projekta za produljenje sezone ili povećanje potrošnje u destinaciji	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
4. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora izuzev turističkih zajednica	
a) Financijski sudjeluje više od 3 subjekata	5
b) Financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) Financijski ne sudjeluju subjekti	0
5. Usklađenost programa/projekta sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	
a) Program/projekt pridonosi razvoju primarnog turističkog proizvoda regije	10
b) Program/projekt pridonosi razvoju sekundarnog turističkog proizvoda regije	7
c) Program/projekt pridonosi razvoju tercijarnog turističkog proizvoda regije	5
d) Program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, informiranje posjetitelja u destinaciji i sl.)	3
e) Program/projekt nije usklađen sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	0
6. Usklađenost programa/projekta s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma za područje općine, grada ili županije na kojem se program/projekt realizira	
a) Program/projekt je u cijelosti usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	10
b) Program/projekt je djelomično usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	7
c) Ne postoji strateški dokument razvoja turizma destinacije, ali program/projekt ima pozitivno mišljenje TZ županije i općine, grada ili županije	5
d) Program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, internetska stranica, uređenje destinacije i sl.)	3
e) Program/projekt nije usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma destinacije	0
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	55

b) podizanje kvalitete informiranja posjetitelja u destinaciji (informativne digitalne ploče, hot spotovi, informativne ploče, city lightsi i sl.)

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj programa/projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj programa/projekta za razvoj turističke ponude u županiji/klasteru	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Značaj projekta/programa za informiranje posjetitelja u destinaciji	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
4. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora izuzev turističkih zajednica	
a) Financijski sudjeluje više od 3 subjekata	5
b) Financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) Financijski ne sudjeluju subjekti	0
5. Usklađenost programa/projekta sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	
a) Program/projekt pridonosi razvoju primarnog turističkog proizvoda regije	10
b) Program/projekt pridonosi razvoju sekundarnog turističkog proizvoda regije	7
c) Program/projekt pridonosi razvoju tercijarnog turističkog proizvoda regije	5
d) Program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, informiranje posjetitelja u destinaciji i sl.)	3
e) Program/projekt nije usklađen sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	0
6. Usklađenost programa/projekta s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma za područje općine, grada ili županije na kojem se program/projekt realizira	
a) Program/projekt je u cijelosti usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	10
b) Program/projekt je djelomično usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	7
c) Ne postoji strateški dokument razvoja turizma destinacije, ali program/projekt ima pozitivno mišljenje TZ županije i općine, grada ili županije	5
d) Program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, internetska stranicica, uređenje destinacije i sl.)	3
e) Program/projekt nije usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma destinacije	0
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	55

c) turistička/smeđa signalizacija sukladno Pravilniku o turističkoj i ostaloj signalizaciji na cestama (NN 64/16) – izrada i postavljanje nove turističke/smeđe signalizacije te popravak uništene turističke signalizacije

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj programa/projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj programa/projekta za razvoj turističke ponude u županiji/klasteru	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Značaj projekta/programa za informiranje posjetitelja u destinaciji	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
4. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora izuzev turističkih zajednica	
a) Financijski sudjeluje više od troje subjekata	5
b) Financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) Financijski ne sudjeluju subjekti	0
5. Usklađenost programa/projekta sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	
a) Program/projekt pridonosi razvoju primarnog turističkog proizvoda regije	10
b) Program/projekt pridonosi razvoju sekundarnog turističkog proizvoda regije	7
c) Program/projekt pridonosi razvoju tercijarnog turističkog proizvoda regije	5
d) Program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, informiranje posjetitelja u destinaciji i sl.)	3
e) Program/projekt nije usklađen sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	0
6. Usklađenost programa/projekta s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma za područje općine, grada ili županije na kojem se program/projekt realizira	
a) Program/projekt je u cijelosti usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	10
b) Program/projekt je djelomično usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	7
c) Ne postoji strateški dokument razvoja turizma destinacije, ali program/projekt ima pozitivno mišljenje TZ županije i općine, grada ili županije	5
d) Program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, internetska stranica, uređenje destinacije i sl.)	3
e) Program/projekt nije usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma destinacije	0
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	55

2. Za programe/projekte edukacije na turistički nerazvijenim područjima: strukovno usavršavanje i treninzi za nositelje turističke ponude i davatelje usluga (npr. usavršavanje za podizanje kvalitete usluživanja hrane i pića - sommelieri, cooking show, edukacija pratitelja/vodiča za selektivne oblike turizma, turističke interpretatore, edukacija za privatne iznajmljivače, edukativne radionice za davatelje turističkih usluga i sl.), izuzev za strukovno/stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa i osposobljavanje za kvalifikacije i polaganje stručnih ispita

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj programa/projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj programa/projekta za razvoj turističke ponude u županiji/klasteru	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Važnost predložene edukacije za subjekte na području turističke zajednice županije	
a) visoka	10
b) srednja	5
c) niska	0
4. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora izuzev turističkih zajednica	
a) Financijski sudjeluje više od troje subjekata	5
b) Financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) Financijski ne sudjeluju subjekti	0
5. Usklađenost programa/projekta sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	
a) Program/projekt pridonosi razvoju primarnog turističkog proizvoda regije	10
b) Program/projekt pridonosi razvoju sekundarnog turističkog proizvoda regije	7
c) Program/projekt pridonosi razvoju tercijarnog turističkog proizvoda regije	5
d) Program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, informiranje posjetitelja u destinaciji i sl.)	3
e) Program/projekt nije usklađen sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	0
6. Usklađenost programa/projekta s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma za područje općine, grada ili županije na kojem se program/projekt realizira	
a) Program/projekt je u cijelosti usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	10
b) Program/projekt je djelomično usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	7
c) Ne postoji strateški dokument razvoja turizma destinacije, ali program/projekt ima pozitivno mišljenje TZ županije i općine, grada ili županije	5
d) Program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, internetska stranica, uređenje destinacije i sl.)	3
e) Program/projekt nije usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma destinacije	0
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	55

3. Za programe/projekte na turistički nerazvijenim područjima za koje se koriste sredstva ili će se aplicirati za korištenje sredstava iz fondova Europske unije

a) za pripremu i izradu projektne dokumentacije za programe/projekte koji se apliciraju za sredstva iz fondova Europske unije

b) za provedbu programa/projekata za koja se koriste sredstva ili će se aplicirati za korištenje sredstava iz fondova EU

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj programa/projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj programa/projekta za razvoj turističke ponude u županiji/klasteru	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Značaj projekta za produljenje sezone ili povećanje potrošnje u destinaciji	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
4. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora izuzev turističkih zajednica	
a) Financijski sudjeluje više od 3 subjekata	5
b) Financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) Financijski ne sudjeluju subjekti	0
5. Usklađenost programa/projekta sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	
a) Program/projekt pridonosi razvoju primarnog turističkog proizvoda regije	10
b) Program/projekt pridonosi razvoju sekundarnog turističkog proizvoda regije	7
c) Program/projekt pridonosi razvoju tercijarnog turističkog proizvoda regije	5
d) Program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, informiranje posjetitelja u destinaciji i sl.)	3
e) Program/projekt nije usklađen sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	0
6. Usklađenost programa/projekta s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma za područje općine, grada ili županije na kojem se program/projekt realizira	
a) Program/projekt je u cijelosti usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	10
b) Program/projekt je djelomično usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	7
c) Ne postoji strateški dokument razvoja turizma destinacije, ali program/projekt ima pozitivno mišljenje TZ županije i općine, grada ili županije	5
d) Program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, internetska stranica, uređenje destinacije i sl.)	3
e) Program/projekt nije usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma destinacije	0
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	55

4) Za programe/projekte unapređenja djelovanja i aktivnosti turističkih zajednica na turistički nerazvijenim područjima

a) Izrada strategije razvoja turizma i akcijskih planova koji se temelje na nacionalnim strategijama razvoja turizma

Kriterij	Broj bodova
1. Značaj programa/projekta za utvrđivanje resursne osnove za daljnji razvoj turizma u destinaciji	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj programa/projekta za identifikaciju turističkih proizvoda u destinaciji	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Značaj programa/projekta za brendiranje i promociju pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
4. Značaj programa/projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
5. Značaj programa/projekta za razvoj turističke ponude u županiji/klasteru	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
6. Značaj projekta za produljenje sezone ili povećanje potrošnje u destinaciji	
a) visok	5
b) srednji	3
c) nizak	1
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	55

b) Izrada i provedba razvojnih projekata za ključne turističke proizvode koji su od posebnog značaja za turistički razvoj i promociju

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj programa/projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj programa/projekta za razvoj turističke ponude u županiji/klasteru	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Značaj programa/projekta za promociju pretežito nerazvijenog područja na razini županije/klastera	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
4. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora izuzev turističkih zajednica	
a) Financijski sudjeluje više od 3 subjekata	5
b) Financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) Financijski ne sudjeluju subjekti	0
5. Usklađenost programa/projekta sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	
a) Program/projekt pridonosi razvoju primarnog turističkog proizvoda regije	10
b) Program/projekt pridonosi razvoju sekundarnog turističkog proizvoda regije	7
c) Program/projekt pridonosi razvoju tercijarnog turističkog proizvoda regije	5
d) Program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, informiranje posjetitelja u destinaciji i sl.)	3
e) Program/projekt nije usklađen sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske	0
6. Usklađenost programa/projekta s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma za područje općine, grada ili županije na kojem se program/projekt realizira	
a) Program/projekt je u cijelosti usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	10
b) Program/projekt je djelomično usklađen s usvojenim strateškim dokumentima razvoja turizma općine, grada ili županije na području na kojem se program realizira	7
c) Ne postoji strateški dokument razvoja turizma destinacije, ali program/projekt ima pozitivno mišljenje TZ županije i općine, grada ili županije	5
d) Program/projekt predstavlja redovnu zakonsku zadaću TZ (signalizacija, internetska stranica, uređenje destinacije i sl.)	3
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	55

Iznos odobrene potpore po pojedinom programu/projektu u jednoj godini može iznositi najviše do 80% ukupnih opravdanih/prihvatljivih troškova.

VI. Postupak odobravanja potpore

Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura TZŽ sukladno kriterijima Javnog poziva provodi HTZ, odnosno Radna skupina koju čine najmanje tri zaposlenika nadležnog Sektora. Povjerenstvo kojeg imenuje Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice, utvrđuje prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore sukladno utvrđenim bodovima/ocjenama i rezultatima rangiranja. Prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore dostavlja se Turističkom vijeću Hrvatske turističke zajednice koje donosi odluku o dodjeli potpora.

Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura TZ-a provodi TZŽ sukladno kriterijima ovog Javnog poziva. TZŽ na odobrenje HTZ-u dostavlja popis projekata s iznosom sredstava koja se raspodjeljuju na pojedini program/projekt. Povjerenstvo kojeg imenuje Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice, utvrđuje prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava. Prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore dostavlja se Turističkom vijeću Hrvatske turističke zajednice koje donosi odluku o dodjeli potpora.

Popis projekata s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama HTZ-a (www.htz.hr) najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o dodjeli potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

VII. Potpisivanje ugovora i nadzor

Glavni ured HTZ-a će s TZ sklopiti ugovor o potpori kojim će se urediti način korištenja potpore, način praćenja realizacije projekata, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju projekata i dodjelu potpore.

HTZ ima pravo provjere podataka iz dostavljene dokumentacije te praćenja realizacije programa/projekta i kontrole namjenskog trošenja sredstava.

Ukoliko HTZ utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će TZ povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost.

VII. Način isplate potpore

Potpore se isplaćuje na sljedeći način:

- a) 50 % dodijeljenih sredstava potpore isplaćuje se po potpisivanju ugovora s korisnikom potpore u roku od 30 dana po ispostavljenom zahtjevu za isplatu
- b) ostatak odobrenog iznosa (do 50 % od dodijeljenih sredstava) HTZ isplaćuje po ispostavljenom zahtjevu za isplatu potpore na žiro račun TZ i to nakon realizacije programa/projekta, a po primitku sljedeće dokumentacije:
 1. Zahtjev za isplatu potpore koji mora sadržavati:
 - a) iznos odobrene potpore
 - b) broj ugovora o potpori
 - c) broj žiro računa TZ
 2. Izvješće o realizaciji programa/projekta (opis realiziranih aktivnosti) i utrošenim sredstvima potpore po vrstama troškova (specifikacija troškova)
 3. Kopije računa izvođača/dobavljača
 4. Dokaz o uplatama po računima izvođača/dobavljača
 5. Dokaz o uplatama drugih subjekata ako je prijavljeno njihovo sudjelovanje u programu/projektu
 6. Foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija programa/projekta
 7. Za programe/projekte edukacije - životopis predavača u kojem je vidljivo višegodišnje relevantno iskustvo u obrazovanju odraslih te odgovarajuće radno iskustvo u vođenju ili sudjelovanju u programima/projektima vezanim uz sadržaj obrazovanja.

HTZ ima pravo provjere podataka iz dostavljene dokumentacije te pravo traženja nadopune dokazne dokumentacije o realizaciji programa/projekta i izvršenim plaćanjima.

VIII. Dokumentacija za kandidiranje

Dokumentacija za kandidiranje podnosi se:

- u elektronskom obliku putem linka <http://potpore.htz.hr>
- i u tiskanom obliku – obrazac ispunjen na gore navedenom linku potrebno je isprintati, ovjeriti potpisom i pečatom te poslati poštom preporučeno zajedno s dalje navedenom dokumentacijom.

Prijavitelj je obavezan dostaviti sljedeću dokumentaciju u tiskanom obliku:

A) PROGRAMI/PROJEKTI TZŽ PRETEŽITO NA TURISTIČKI NERAZVIJENIM PODRUČJIMA

1. popunjen obrazac TZN-2019. (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
2. opis programa/projekta s dokumentacijom koja ga pojašnjava (idejni program/projekt ili druga tehnička dokumentacija s eventualnim potrebnim odobrenjima, trajanje i faze realizacije, pokazatelji uspješnosti, foto-dokumentacija i dr.)
3. detaljan troškovnik provedbe kandidiranog programa/projekta, uz naznaku koje su stavke već realizirane
4. najmanje tri ponude dobavljača (izuzev za specifične usluge za koje nije moguće dobiti više ponuda; u tom slučaju je potrebno dostaviti pisano objašnjenje)
5. presliku dijela Strategije razvoja turizma RH i presliku strateških dokumenata za područje općine, grada ili županije s naznačenim dijelom koji dokazuje usklađenost programa/projekta s tim dokumentima ili mišljenje županije ako strateški dokumenti razvoja destinacije ne postoje
6. media plan, ako se radi o oglašavanju
7. ugovore o sufinanciranju kandidiranog programa/projekta od strane drugih subjekata (ako postoje)
8. u slučaju kad jedna TZŽ podnosi kandidaturu u ime više TZŽ, suglasnost svih TZŽ za podnošenje zajedničke kandidature.

B) PROGRAMI/PROJEKTI TZ NA TURISTIČKI NERAZVIJENIM PODRUČJIMA

1. popunjen obrazac TZN-2019. (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
2. opis programa/projekta s dokumentacijom koja ga pojašnjava (idejni program/projekt ili druga tehnička dokumentacija s eventualnim potrebnim odobrenjima, trajanje i faze realizacije, pokazatelji uspješnosti, foto-dokumentacija i dr.)
3. detaljan troškovnik provedbe kandidiranog programa/projekta, uz naznaku koje su stavke već realizirane
4. najmanje tri ponude dobavljača (izuzev za specifične usluge za koje nije moguće dobiti više ponuda; u tom slučaju je potrebno dostaviti pisano objašnjenje)
5. za programe/projekte pod točkom B) 1) a) i c) ovog Javnog poziva, foto-dokumentaciju kojom je evidentirano i vidljivo stanje prije realizacije programa/projekta
6. za programe/projekte koji se odnose na ulaganje u nekretnine - vlasnički list za nekretnine koje su u vlasništvu turističke zajednice
7. presliku dijela Strategije razvoja turizma RH i presliku Strateških dokumenata za područje općine, grada ili županije s naznačenim dijelom koji dokazuje usklađenost programa/projekta s tim dokumentima ili mišljenje TZ županije i mišljenje grada i općine ako strateški dokumenti destinacije ne postoje
8. ugovore o sufinanciranju kandidiranog programa/projekta od strane drugih subjekata (ako postoje)
9. u slučaju kad jedna TZ podnosi kandidaturu u ime više TZ, suglasnost svih TZ za podnošenje zajedničke kandidature.

HTZ zadržava pravo traženja dodatnih pojašnjenja/dokumentacije.

IX. Način kandidiranja programa/projekata

1. TZŽ kandidature za vlastite projekte podnose na sljedeći način:

- u elektronskom obliku putem linka <http://potpore.htz.hr>
- i u tiskanom obliku - dokumentaciju navedenu u točki VIII. (uključujući isprintani i ovjereni obrazac TZN-2019.) poslati poštom na adresu:

**Hrvatska turistička zajednica
Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, s naznakom
"Javni poziv za potpore TZ na TNP 2019. - NE OTVARAJ"**

Rok za podnošenje kandidatura je 25. veljače 2019.
(u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 25. veljače 2019.)

2. TZ gradova i općina kandidature podnose na sljedeći način:

- u elektronskom obliku putem linka <http://potpore.htz.hr>
- i u tiskanom obliku - dokumentaciju navedenu točki VIII. u tiskanom obliku na adresu turističke zajednice županije do **4. veljače 2019.** (u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 4. veljače 2019.)

TZŽ zaprima, pregledava i evaluira kandidature te na konačno odobrenje HTZ-u dostavlja popis programa/projekta čiji su nositelji TZ s iznosom sredstava koja se raspodjeljuju na pojedini program/projekt, poštom na adresu:

**Hrvatska turistička zajednica
Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, s naznakom
"Javni poziv za potpore TZ na TNP 2019. - NE OTVARAJ"**

Rok za slanje prijedloga HTZ-u od strane TZŽ-a je 25. veljače 2019.
(u obzir dolaze i prijedlozi s datumom otpreme pošte od 25. veljače 2019.)

X. Zahtjevi koji se neće razmatrati

U obzir se neće uzimati kandidature:

- za programe/projekte koji se ne realiziraju na turistički nerazvijenom području
- za programe/projekte koji nisu sukladni namjenama iz točke II. Javnog poziva
- za programe/projekte koji uključuju strukovno/stručno obrazovanje i osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa te za kvalifikacije i polaganje stručnih ispita
- za programe/projekte koji uključuju izgradnju komunalne infrastrukture te komunalno i hortikulturno uređenje destinacije
- za programe/projekte za koje nije dostavljena cjelokupna i vjerodostojna dokumentacija propisana ovim Javnim pozivom
- za programe/projekte čiji podnositelji nisu izvršili ranije ugovorne obveze ili su nenamjenski trošili sredstva
- za programe/projekte turističkih zajednica na turistički nerazvijenim područjima koji su od Hrvatske turističke zajednice financijski podržani i izričito navedeni u Programu rada za 2019.



- za programe/projekte TZŽ koje u Glavni ured Hrvatske turističke zajednice ne pristignu u zadanom roku
- za programe/projekte TZ-a koji su prijavljeni direktno HTZ-u, odnosno nisu prošli evaluaciju TZŽ.

Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama HTZ-a www.htz.hr.

Dodatne informacije: isključivo pisanim putem na potpore@htz.hr, najkasnije tri dana prije roka za dostavu kandidatura.

DIREKTOR GLAVNOG UREDA
mr. sc. Kristjan Staničić, v.r.

KLASA: HRV-07/19-01/01
UR.BROJ: 001-02-122-19-1
Zagreb, 15. siječnja 2019.