



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Slatine

IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA
I
REBALANS FINANCIJSKOG PLANA
ZA 2020. GODINU

Slatina, studeni 2020.

I. UVOD

Turistička zajednica Grada Slatine (u nastavku: TZG Slatine) predstavlja pravnu osobu čiji su obvezatni članovi sve pravne i fizičke osobe koje na području Grada Slatine imaju sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pružaju usluge i slično ili prebivalište i koje trajno ili sezonski ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga i usluga u turizmu ili obavljaju djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj.

Turističkim zajednicama upravljaju njezini članovi djelovanjem u radnim tijelima Zajednice, a to su: Skupština, Turističko vijeće i Predsjednik Turističke zajednice.

Prihodi TZG Slatine regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), odnosno Odlukama Grada Slatine o sufinanciranju djelatnosti.

Rad TZG Slatine je javan, a javnost rada osigurava se na način koji je propisan Statutom. Djelovanje se temelji na načelu opće korisnosti.

TZG Slatine tijekom 2020. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20). Obzirom na brojne izmjene samoga Zakona koji stupa na snagu 1. siječnja 2020. godine, TZG Slatine aktivnosti će usmjeriti svom preustroju u destinacijsku menadžment organizaciju te razvoju novih i inovativnih sadržaja turističke ponude na svome području. Njegovanje i očuvanje nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti i turizam u suglasju s održivim razvitkom, ostvareni rezultati, financijske okolnosti nastale tijekom 2019. godine te ukupno stanje turističkog tržišta Hrvatske i okruženja također su temelj Programa rada 2020. godine. Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske, Strateški plan razvoja turizma Grada Slatine za period od 2020.-2027. godine, započeti projekti, analizirani podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2019. godini, kao i ostali relevantni dokumenti polazišne su točke Programa rada i Financijskog plana TZG Slatine za 2020. godinu. Ciljevi utvrđeni predviđenim aktivnostima Turističke zajednice Grada Slatine za 2020. godinu su:

1. promocija postojećih turističkih proizvoda i programa,
2. intenziviranje suradnje turističkih zajednica i turističkih subjekata,
3. promocija, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kroz kreiranje novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, prirodnim i povijesnim turističkim resursima Grada Slatine te njihovo financiranje,
4. kreiranje projekata financiranih sredstvima Europske unije,
5. uključivanje turističkih proizvoda Grada Slatine u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske,
6. kreiranje brenda „Slatina - grad prvog hrvatskog pjenušca“,
7. kreiranje brenda „Slatina – grad Milka Kelemena“.

Značajan naglasak bit će na razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata, ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti u gradu i pozicioniraju kao destinacijske menadžment organizacije. Proračunom za 2020. predviđeno je značajno ulaganje u turističke manifestacije i razvoj turizma Grada Slatine, ali i dalje ostaje problem naplate turističke članarine, prihoda koji će se dodatno smanjiti stupanjem na snagu novog Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19).

Pojavom bolesti COVID-19, Stožer civilne zaštite Virovitičko-podravske županije na sjednici 12. ožujka 2020. godine donosi Odluku o zabrani održavanja svih skupova i organiziranih okupljanja na području Virovitičko-podravske županije (KL: 810-01/20-01/03, URBR: 2189/1-04/1-20-3).

Također, 19. ožujka 2020. godine donesena je Odluka Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, a sve u cilju sprječavanja širenja zaraze uzrokovane bolesti COVID-19. Navedena Odluka spriječila je obavljanje gospodarske djelatnosti u cijeloj zemlji.

Nadalje, prema dopisu Ministarstva turizma Republike Hrvatske od 10. travnja 2020. godine (334-01/20-01/236, URBR: 529-02-01-01/7-20-2), poziva se na usklađenje svih aktivnosti, djelovanja i postupanja sustava turističkih zajednica u okolnostima izazvanim pandemijom bolesti COVID-19. U pozivu stoji kako bi cjelokupan sustav turističkih zajednica na svim razinama trebao pratiti novonastale okolnosti te u tom smislu pokrenuti procese izmjena i dopuna planskih dokumenata za 2020. godinu zbog značajno oslabljenog priljeva sredstava od turističke pristojbe i članarine te aktivnosti usmjeriti isključivo ka održavanju hladnog pogona (plaće radnika, režijski troškovi i sl.).

Na prihode Turističke zajednice utjecali su novi Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) te novodoneseni Provedbeni propisi Zakona o turističkoj pristojbi (NN 105/20, 36/20) i Vladine Odluke na sljedeći način:

- Zbog posebnih okolnosti, osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu oslobađaju se plaćanja pola iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za glavni krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti za 2020. godinu (NN 36/2020; 25.3.2020).
- Zbog posebnih okolnosti, osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu oslobađaju se plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za 2020. godinu ako im je, sukladno posebnom propisu kojim je uređeno pružanje tih usluga, rješenjem utvrđen prestanak pružanja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu odnosno smanjenje broja kreveta ili kapaciteta objekta do dospijeca drugog obroka turističke

pristojbe i ako u objektima na koje se prestanak odnosno smanjenje odnosi nisu prema podacima iz sustava eVisitor imali evidentirano niti jedno noćenje u 2020. godini (NN 105/2020; 25.9.2020.).

- Odlukama Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 , 42/20) u dijelu koji se odnosi na raspodjelu turističke pristojbe, od 1.1.2020. transfer turističke pristojbe (30% iznosa) jedinici lokalne samouprave se više ne doznačuje na račun TZ-a, već direktno na račun jedinice lokalne samouprave (u ovom slučaju Gradu Slatini).
- Odlukama Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice o obustavi svih potpora događanjima i turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA I DOLAZAKA U RAZDOBLJU OD 1.1.2020. DO 31.10.2020.

Broj ostvarenih noćenja i dolazaka na području Grada Slatine bilježi stabilan rast. Posljedica je to većeg priljeva sezonske radne snage zbog povećanja gospodarskih aktivnosti. U 2019. godini je ukupno ostvareno 4.525 noćenja odnosno 1.293 dolazaka, od čega je 2.021 noćenja i 552 dolazaka stranih gostiju. Prosječno trajanje boravka gostiju u danima iznosi 3,50.

Proglašenjem pandemije bolesti COVID-19 te Odlukama Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, broj dolazaka i noćenja turista u Grad Slatinu značajno se smanjio.

U razdoblju od 1.1.2020. do 31.10.2020. na području Grada Slatine ostvareno je ukupno 989 dolazaka što predstavlja 0,5 % povećanja dolazaka u odnosu na isto razdoblje u 2019. godini i 3.075 noćenja što predstavlja 80,98 % noćenja u odnosu na isti period prošle godine.

Ako promatramo isključivo turiste, u navedenom razdoblju je ostvareno 762 dolazaka i 2.165 noćenja odnosno 77,83 % dolazaka i 57,23 % noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2019. godini. Uzimajući u obzir nepovoljnu epidemiološku situaciju i negativan trend rasta novooboljelih osoba zaraženih bolesti COVID-19 kao i sve strože mjere uzrokovane navedenim, za očekivati je nastavak trenda smanjenog broja dolazaka i noćenja turista.

II. ADMINISTRATIVNI MARKETING

II.1. RASHODI ZA RADNIKE

U TZG Slatine zaposleno je dvoje radnika, direktor TZG Slatine i pomoćnik direktora.

Nositelj: TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Sredstva: 230.000,00 kn

Utrošeno: 175.615,37 kn

II.2. RASHODI UREDA

Turistički ured sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) te odredbama Statuta Turističke zajednice Grada Slatine obavlja sve stručne i administrativne poslove vezane uz zadaće turističkih zajednica. S obzirom da Turistički ured djeluje i kao Turistički informativni centar, njegovi će djelatnici obavljati i sve informativne poslove vezane uz boravak turista na našem području.

Nositelj: TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Sredstva: 40.000,00 kn

Utrošeno: 30.585,00 kn

III. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Organizacija manifestacija i priredbi koje doprinose turističkom identitetu destinacije jedna je od zadaća iz djelokruga svake turističke zajednice, a njihov je cilj poticanje, unaprjeđivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaji, kulturno i etnološko blago i sl.) i suvremenih običaja sredine u kojoj djeluje, odnosno turističkog područja kojem pripada.

U 2020. godini u planu je bila organizacija ili potpora u organizaciji sljedećih manifestacija, od kojih su neke, sukladno Odlukama Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske te preporukama Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, otkazane.

III.1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

- Uređenje središnjeg gradskog parka i okolice prigodnim sadržajima prema godišnjem dobu i manifestacijama

Nositelj: TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Naglasak je na sajmovima koji se odvijaju tematski u svakom godišnjem dobu te kulturnim sadržajima poput glazbenih nastupa i festivala.

Temeljem Odluka Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, u 2020. godini nisu održane manifestacije i sajmovi koje zahtijevaju tematsko uređenje ambijenta.

III.2. KULTURNO – ZABAVNE MANIFESTACIJE

VELJAČA

Naziv programa: „Slatinske maškare“

Opis programa: prigodna kazališna predstava/animacija za najmlađe te ples pod maskama, u prostoru Hrvatskog doma. Radionica izrade maski u Zavičajnom muzeju Slatina, prilagođena različitim dobnim skupinama. Pod stručnim vodstvom polaznici će izrađivati maske koje će potom biti izložene u prostoru muzeja.

Nositelj: TZG Slatine/DND Slatina

Datum: 22. veljače

Sredstva: 6.826,26 kn

Utrošeno: 6.826,26 kn

TZG Slatine i DND Slatina su 22. veljače u dvorani Hrvatskog doma organizirali Dječje maškare. Okupljene mališane zabavljali su žongler, balonko, „face painting“ umjetnica, a sve u pratnji taktova svima dobro znanih karnevalskih pjesama i hitova. Za sve maske osigurano je prigodno slatko osvježanje u vidu fašničkih krafni. Naposljetku su okupljeni prošetali gradom te je najboljim maskama na pozornici gradskog trga dodijeljen ključ grada te vrijedne nagrade.

U organizaciji TZG Slatine 25. veljače u Zavičajnom muzeju Slatina održana je Radionica izrade maski povodom fašnika. Radionica je pristiglim mališanima donijela mnogo smijeha, plesa, pjesme, fotografija, ali i zabavnih ideja, osmišljenih od strane voditeljice Radionice Jasne Pavlice.

Naziv programa: „**Večer ljubavne poezije**“

Opis programa: predstavljanje zbirke pjesama/interpretativno čitanje ljubavne poezije, uz glazbu.

Nositelj: GKIČ Slatina/TZG Slatine

Datum: nije definiran

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

GKIČ Slatina uz potporu TZG Slatine svake godine organizira predstavljanje zbirke pjesama te interpretativno čitanje ljubavne poezije, uz glazbu. Ove se godine, uslijed radova na energetskej obnovi GKIČ Slatina te preseljenju iste u neadekvatni prostor Javne vatrogasne postrojbe Slatina, navedeni program nije mogao održati, stoga je otkazan.

Naziv programa: „**Koncert povodom Valentinova**“

Opis programa: koncert pop glazbe u dvorani Hrvatskog doma.

Nositelj: TZG Slatine

Datum: 14. veljače

Sredstva: 4.181,20 kn

Utrošeno: 4.181,20 kn

TZG Slatine je 14. veljače povodom Valentinova, dana zaljubljenih, u slatinskom ugostiteljskom objektu „Pub“ organizirala prigodan koncert vokalno-instrumentalnog sastava „The Fusion“. Okupljeni su u intimnom i toplom interijeru uživali u poznatim ljubavnim hitovima.

OŽUJAK

Naziv programa: „**Korizmeni koncert**“

Opis programa: Korizmeni napjevi Hrvatske u prostoru Crkve bl. Ivana Merza.

Nositelj: TZG Slatine/Župa bl. Ivana Merza Slatina

Datum: nije definiran

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja (KL: 840-06/20-01/7, URBR: 511-01-300-20-1; 19. ožujka 2020.), navedena manifestacija nije održana.

Naziv programa: „**Izložba vina**“

Opis programa: izložba vina vinara slatinskog kraja i okolice.

Nositelj: Grad Slatina/TZG Slatine/Udruga vinogradara i vinara „Slatinsko vinogorje“

Datum: nije definiran

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Izložba vina slatinskog vinogorja trebala je biti održana 20. ožujka na temu „Slatko – slađe – najslađe“, no temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja (KL: 840-06/20-01/7, URBR: 511-01-300-20-1; 19. ožujka 2020.), navedena manifestacija je otkazana.

TRAVANJ

Naziv programa: „**Slatka uskrсна potraga**“

Opis programa: prigodna predstava/animacija za najmlađe uz potragu za pisanicama i slatkišima u središnjem gradskom parku.

Nositelj: TZG Slatine/DND Slatina

Datum: 11. travnja

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o nužnim mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja za vrijeme trajanja proglašene epidemije bolesti COVID-19 (KL: 840-06/20-01/7, URBR: 511-01-300-61; 24. travnja 2020.), navedena manifestacija je otkazana.

SVIBANJ

Naziv programa: „**Slatinski vremeplov**“

Nositelj: TZG Slatine/Zavičajni muzej Slatina

Datum: svibanj i lipanj

Sredstva: 1.000,00 kn

Utrošeno: 1.000,00 kn

Turistička zajednica Grada Slatine u suradnji sa Zavičajnim muzejom Slatina pokrenula je 19. svibnja 2020. godine projekt pod nazivom „SLATINSKI VREMEPLOV – nepoznato o poznatom“. Cilj ovog projekta je promocija Grada Slatine, točnije upoznavanje lokalnog stanovništva o nepoznatim činjenicama poznatih građevina, Slatinčana i slatinskih priča kako bi iste mogli prezentirati gostima našeg grada. Turistička zajednica Grada Slatine je utorkom i petkom, počevši od 19. svibnja, na svojoj Facebook stranici objavljivala kratke tematske priče popraćene zanimljivim vizualnim sadržajem. Po završetku tematskih priča, organiziran je online nagradni kviz znanja u kojemu su oni najbrži i najtočniji nagrađeni trima poklon

bonovima za slatinske ugostiteljske objekte te poklon knjigama i stručnim vodstvom Zavičajnim muzejom Slatine. Za potrebe održavanja online nagradnog kviza osmišljen je Pravilnik.

Naziv programa: **„Proljetni sajam“**

Opis programa: sajam slastica, cvijeća i cvjetni korzo. Prodajni sajam cvijeća i slastica. U programu sudjeluju i članovi Društva naša djeca s tradicionalnim cvjetnim korzom.

Nositelj: Grad Slatina/TZG Slatine/DND Slatina

Datum: 10. svibnja

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o izmjeni Odluke o nužnim mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja za vrijeme trajanja proglašene epidemije bolesti COVID-19 (KL: 840-06/20-01/7, URBR: 511-01-300-76; 10. svibnja 2020.), navedena manifestacija je otkazana.

LIPANJ

Naziv programa: **„etoLJeto“- na Vidikovcu**

Opis programa: koncert popularne glazbe u akustičnoj izvedbi na slatinskom vidikovcu, otvorena pozornica, uz prateći ugostiteljski sadržaj povodom dočeka ljeta.

Nositelj: TZG Slatine/SIC/KUK

Datum: 20. lipnja

Sredstva: 1.135,90 kn

Utrošeno: 1.135,90 kn

TZG Slatine je u suorganizaciji sa SIC-om i Udrugom KUK Slatina, uz poštivanje svih epidemioloških preporuka i mjera HZJZ-a, na živopisnom slatinskom Vidikovcu u prigodno uređenom ambijentu pripremila održavanje dočeka ljeta uz koncert popularnog Marka Kutlića. Koncert je, nažalost, zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta (kiša) otkazan.

Naziv programa: **„SAF – Street art fest“**

Opis programa: dvodnevna manifestacija na kojoj nastupaju ulični zabavljači, žongleri, grafiteri, glazbenici u središnjem gradskom parku te na Trgu sv. Josipa.

Nositelj: TZG Slatine/DND Slatina/GKIČ Slatina

Datum: prva polovica lipnja

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Manifestacija je otkazana zbog bojazni od rizika širenja zaraze bolesti COVID-19 te izdašnih sredstava potrebnih za organizaciju uslijed neizvjesne epidemiološke situacije.

Naziv programa: **„etoLJeto“- u gradu - dječje radionice**

Opis programa: svaku nedjelju u lipnju, srpnju i kolovožu održavat će se različite tematske dječje radionice u središnjem gradskom parku, a u suradnji s DND Slatina i Gradskom knjižnicom i čitaonicom.

Nositelj: TZG Slatine/DND Slatina/GKIČ Slatina

Datum: nedjelje u lipnju, srpnju i kolovožu

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Preporuka HZJZ-a za sprječavanje zaraze bolesti COVID-19 tijekom održavanja profesionalnih umjetničkih izvedbi, kulturnih programa i manifestacija (22. srpnja 2020.; Verzija 3), navedena manifestacija je otkazana.

KOLOVOZ

Naziv programa: **„Rock koncert“**

Opis programa: koncert na jezeru Javorica u okviru manifestacije Moto susreti.

Nositelj: Grad Slatina/TZG Slatine/ MK „Speed“ Slatina

Datum: 29. kolovoza

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Budući da je rock koncert dio moto susreta, 13.07.2020. godine zaprimili smo e-mail predsjednika Moto kluba „Speed“ Slatina, Vedrana Klementa, kojim izražava zabrinutost epidemiološkom situacijom i sukladno praksi moto scene RH i susjednih zemalja otkazuje moto susrete za ovu godinu. Slijedom navedenog, manifestacija je otkazana.

RUJAN

Naziv programa: **Dan Grada Slatine**

Opis programa: različiti programi u okviru proslave Dana grada: koncerti zabavne glazbe, sajam „Kako su radili naši stari“, potpora udrugama o organizaciji aktivnosti kroz promociju, sufinanciranje i suorganizaciju.

Nositelj: Grad Slatina/SIC/TZG Slatine

Datum: početak rujna

Sredstva: 66.610,74 kn

Utrošeno: 66.610,74 kn

Grad Slatina, SIC i TZG Slatine su povodom proslave Dana Grada, uz poštivanje svih epidemioloških preporuka i mjera HZJZ-a, organizirali prigodne koncerte. Na otvorenoj pozornici na Trgu sv. Josipa nastupili su: Opća opasnost i predgrupa glazbeni sastav Jeans (28.8.2020.), Grupa Vigor i predgrupa Enigma band (29.8.2020.) te Stjepan Jeršek Štef i Džentlmeni (30.8.2020.). Koncerti su se održavali unutar ograđenog područja koje je

omogućavalo potrebnu socijalnu distancu, pri čemu su članovi slatinske HVIDRA-e popisivali i mjerili tjelesnu temperaturu svakom gostu prilikom ulaska.

Održana je i revijalna utakmica NK Meljani i Grad Slatina & prijatelji u kojoj je sudjelovala i TZG Slatine i svojim doprinosom, osim u sportskom smislu, financirala prigodne promotivne majice za sudionike.

TZG Slatine u suradnji s Gradom Slatinom je 30. kolovoza u prigodi obilježavanja Dana Grada organizirala izložbu oldtimer vozila. Izložba se održala na platou ispred zgrade Gradske uprave. Članovi oldtimer kluba iz Našica su svojim limenim ljubimcima očarali mnoštvo posjetitelja. U znak zahvale za dolazak članovima oldtimer kluba iz Našica je osiguran obrok i piće. Događanje je održano uz poštivanje svih epidemioloških preporuka i mjera HZJZ-a.

LISTOPAD

Naziv programa: „**DMK – Dani Milka Kelemena**“

Opis programa: Međunarodni glazbeni festival.

Nositelj: Grad Slatina/GŠ „Milka Kelemena“ Slatina/TZG Slatine

Datum: 8. - 18. listopada

Sredstva: 24.607,48 kn

Utrošeno: 24.607,48 kn

XXVI. Međunarodni glazbeni festival „Dani Milka Kelemena“ održan je od 8. do 18. listopada uz poštivanje svih epidemioloških preporuka i mjera HZJZ-a, pri čemu su u provođenje istih osigurali članovi slatinske HVIDRA-e. U vrijeme kada su sve kulturne manifestacije odgađane, ovogodišnji festival zahtijevao je posebnu prilagodbu. Od deset najavljenih programa, samo su dva otkazana: Okrugli stol Matice Hrvatske „Kelemen kao učitelj i pedagog“ i klavirski recital pijanista Ivana Vihora. Festival je započeo 8. listopada otvorenjem izložbe u Zavičajnom muzeju Slatina, a svečano je otvoren dan poslije u župnoj Crkvi sv. Josipa uz Gudački kvartet Sebastian. Važno je istaknuti da je TZG Slatine po prvi put u povijesti festivala osigurala sredstva za prijenos uživo jazz koncerta Matije Dedića, Zvezdana Ružića i Gorana Končara na Facebook stranici TZG Slatine i ostalim medijskim kanalima kojima se festival koristi, a sve s ciljem globalne vidljivosti i trajne uspomene, kao i budućih promotivnih aktivnosti. Također, TZG Slatine je, između ostalog, osigurala sredstva i za promotivni spot koji se „vrtio“ na reklamnom prostoru Hrvatske radiotelevizije. Treba spomenuti i predstavljanje samog festivala u emisiji „Dobro jutro Hrvatska“ u kojem su sudjelovali predsjednik festivalskog odbora Antonio Brzica, člana festivalskog odbora Goran Končar i direktor TZG Slatine Jurica Bosak. Festival je 18. listopada svečano zatvorio Cantus ansambl u kino dvorani POU Slatina.

Cjelokupni program XXVI. Međunarodnog glazbenog festivala „Dani Milka Kelemena“:

- 8.10.2020. u 19.00 h, Zavičajni muzej Slatina – **Otvorenje izložbe fotografija: „Kelemenov pozdrav svijetu“;**

- 9.10.2020. u 20.00 h, Crkva sv. Josipa Slatina – **Gudački kvartet Sebastian** (svečano otvorenje);
- 11.10.2020. u 19.30 h, Crkva bl. Ivana Merza Slatina – **Katedralni zbor Chorus Angelicus – Varaždin**;
- 12.10.2020. u 19.45 h, Kino dvorana POU Slatina – **Kvartet Papandopulo**;
- 13.10.2020. u 18.00 h, Zavičajni muzej Slatina – **Ogranak Matice hrvatske u Slatini: Okrugli stol „Kelemen kao učitelj i pedagog“** (otkazano);
- 13.10.2020. u 20.00 h, Hrvatski dom – **Matija Dedić, Zvezdan Ružić i Goran Končar: „Kelemen i jazz“**;
- 14.10.2020. u 20.00 h, Kino dvorana POU Slatina – **Opera Pannonica – G. Puccini: Gianni Schicchi**;
- 15.10.2020. u 20.00 h, Kino dvorana POU Slatina – **Baletni ansambl HNK Osijek**;
- 16.10.2020. u 20.00 h, Hrvatski dom – Mladi virtuozi – **Ivan Vihor, klavir** (otkazano);
- 18.10.2020. u 19.30 h, Kino dvorana POU Slatina – **Cantus ansambl: Foretić vs. Kelemen** (zatvaranje festivala).

Naziv programa: **„Jesen i dani kruha“**

Opis programa: sajam „Jesen i dani kruha“ održava se u Parku 136. slatinske brigade, gdje svoje proizvode prezentiraju prvenstveno polaznici dječjih vrtića te osnovnih i srednjih škola s područja Grada Slatine.

Nositelj: Grad Slatina/TZG Slatine

Datum: listopad

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o nužnim epidemiološkim mjerama kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja (KL: 810-06/20-01/7, URBR: 511-01-300-20-199; 25. listopada 2020.), navedena manifestacija je otkazana.

STUDENI

Naziv programa: **„Martinje na Vidikovcu“**

Opis programa: tradicionalna proslava Martinja na slatinskom vidikovcu uz krštenje mošta.

Nositelj: Grad Slatina/TZG Slatine/Udruga vinogradara i vinara „Slatinsko vinogorje“

Datum: studeni

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o nužnim epidemiološkim mjerama kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja (KL: 810-06/20-01/7, URBR: 511-01-300-20-199; 25. listopada 2020.), navedena manifestacija se otkazuje.

Naziv programa: **„Festival pjenušca“**

Opis programa: manifestacija gastro-enološkog karaktera, gala večera uz degustaciju pjenušaca i radionice za proizvođače pjenušca.

Nositelj: Grad Slatina/TZG Slatine

Datum: studeni

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o nužnim epidemiološkim mjerama kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja (KL: 810-06/20-01/7, URBR: 511-01-300-20-199; 25. listopada 2020.), navedena manifestacija se otkazuje.

PROSINAC

Naziv programa: **„Prosinac u Slatini“**

Opis programa: Adventski sajam, koncerti, izložbe, klizalište, radionice...

Nositelj: Grad Slatina/TZG Slatine

Datum: prosinac

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o nužnim epidemiološkim mjerama kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja (KL: 810-06/20-01/7, URBR: 511-01-300-20-199; 25. listopada 2020.), navedena manifestacija se otkazuje.

III.3. SPORTSKO – REKREATIVNE MANIFESTACIJE

Naziv programa: **„XCO Bunarić“**

Opis programa: biciklistička utrka u okviru Slavonsko-brdske biciklističke lige.

Nositelj: BK Slatina/TZG Slatine

Datum: travanj

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih

dogadjanja (KL: 840-06/20-01/7, URBR: 511-01-300-20-1; 19. ožujka 2020.), navedena manifestacija nije održana.

Naziv programa: „Popišanac trail i Canicross utrka“

Opis programa: trail i canicross utrka, edukativna predavanja.

Nositelj: Udruga MOTIV/Grad Slatina/TZG Slatine

Datum: početak rujna

Sredstva: 3.537,49 kn

Utroseno: 3.537,49 kn

Ovogodišnja utrka održana je 5. rujna uz poštivanje svih epidemioloških preporuka i mjera HZJZ-a, ali ništa manje uspješna od lanjskih. Popišanac trail 2020. obuhvatio je tri profila staze: Veliki Popišanac, Mali popišanac i Canicross - utrka vlasnika i njihovih pasa. Jubilarni 5. Popišanac okupio je gotovo 130 trkača. Ova utrka dio je i Slavonsko-baranjske trail lige, a ove se godine održala u sklopu obilježavanja Dana Grada Slatine. Cijela manifestacija je održana uz poštivanje svih epidemioloških preporuka i mjera HZJZ-a.

Naziv programa: „Slatinski biser“

Opis programa: starogodišnja utrka po slatinskim vinogradima.

Nositelj: Udruga MOTIV/TZG Slatine

Datum: 27. prosinca

Sredstva: 2.000,00 kn

III.4. POTPORE MANIFESTACIJAMA

Različite manifestacije

Nositelj: Udruge i ostale pravne/fizičke osobe

Datum: tijekom godine

Sredstva: 15.000,00 kn

Utroseno: 10.384,90 kn

Turistička zajednica Grada Slatine podupirat će različite manifestacije koje su društvenog, kulturnog, humanitarnog i sportskog karaktera kroz promotivne (online i offline oglašavanje, promotivni materijali) i ostale aktivnosti.

TZG Slatine je za potporu manifestacija kroz godinu osigurala platnene vrećice.

Naziv programa: „Crteži na srcu – Svjetlana Carić“

Nositelj: Svjetlana Carić/TZG Slatine

Datum: 10. siječnja

Utroseno: 75,00 kn

U prepunom sladojevačkom Caffè baru „Al Capone“ 10. siječnja, Svjetlana Carić, profesorica pedagogije i talijanskog jezika i književnosti, je predstavila svoju zbirku poezije „Crteži na

srcu“. O pjesmama i ljubavnim nadahnućima neformalno su, ali i stručno, razgovarale autorica i Melita Schmitz (moderatorica). Gost večeri bio je virovitički pisac kratkih priča Zlatko Erjavec. Večer su upotpunile pjevačice uz pratnju gitare. TZG Slatine je potporu iskazala u vidu tiska plakata i online promocije putem svojih komunikacijskih kanala.

Naziv programa: „**Foto susreti**“

Nositelj: Fotovideo-klub Slatina/ZMS/TZG Slatine

Datum: 25. siječnja

Utrošeno: 348,75 kn

Fotovideo-klub „Slatina“ je 25. siječnja po prvi put organizirao susrete foto klubova Slavonije i Baranje. Susreti su započeli okruglim stolom, a nastavljeni prezentacijama foto klubova u Zavičajnom muzeju Slatina. Sudionici su se potom preselili u prostor Caffè bara „Prijašin II“ gdje je uz akustičnu svirku otvorena tematska izložba fotografija pod nazivom „Ono što nas spaja...naš rodni kraj – Slavonija“. TZG Slatine je potporu iskazala u vidu tiska plakata, izradu bedževa te online promocije putem svojih komunikacijskih kanala.

Naziv programa: „**UOSIT Vretenac**“

Nositelj: UOSIT Vretenac/TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Utrošeno: 750,00 kn

UOSIT Vretenac svojim aktivnostima tijekom godine upoznaje sugrađane s misijom Udruge te njenim članovima. Udruga nerijetko održava humanitarne akcije, pri čemu joj TZG Slatine za provođenje istih osigurava prijevoz i postavljanje štanda u centru grada te online promociju putem svojih komunikacijskih kanala. Udruga sve svoje aktivnosti provodi uz poštivanje svih epidemioloških preporuka i mjera HZJZ-a.

Naziv programa: „**UOSI Slatina**“

Nositelj: UOSI Slatina/TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Utrošeno: 375,00 kn

UOSI Slatina svojim aktivnostima tijekom godine upoznaje sugrađane s misijom Udruge te njenim članovima. Udruga nerijetko održava humanitarne akcije, pri čemu joj TZG Slatine za provođenje istih osigurava prijevoz i postavljanje štanda u centru grada te online promociju putem svojih komunikacijskih kanala. Udruga sve svoje aktivnosti provodi uz poštivanje svih epidemioloških preporuka i mjera HZJZ-a.

Naziv programa: „**Badminton turnir**“

Nositelj: BK „FLEX“/TZG Slatine

Datum: 14. ožujka

Utrošeno: 1.050,00 kn

TZG Slatine je 2. ožujka 2020. godine zaprimila Zamolbu od Badminton kluba „FLEX“ i Darija Karla za sponzoriranje sportskog događanja – rekreativnog badminton turnira „Velika Nagrada Slatine“. Turnir se trebao održati u ožujku u sportskoj dvorani Srednje škole Marka Marulića u Slatini, no temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja (KL: 840-06/20-01/7, URBR: 511-01-300-20-1; 19. ožujka 2020.), navedeni turnir je otkazan. TZG Slatine je potporu iskazala financiranjem medalja te online promocije putem svojih komunikacijskih kanala.

Naziv programa: **„Svjetski dan joge“**

Nositelj: Udruga AUM Slatina/TZG Slatine

Datum: 18. lipnja

Utrošeno: 105,00 kn

Povodom Svjetskog dana joge 18. lipnja je u parku ispred Industrijsko-obrtničke škole održano javno vježbanje na otvorenom. Vježbe je vodila predsjednica Udruge AUM Slatina Svjetlana Dupan. Na manifestaciji su sudjelovali članovi Udruge, ali i Slatinčani, slučajni prolaznici. Program je održan uz poštivanje socijalne distance i preporuka i mjera HZJZ-a. TZG Slatine je potporu iskazala financiranjem tiska plakata te online promocije događanja putem svojih komunikacijskih kanala.

Naziv programa: **„Ljeto u kinu“**

Nositelj: POU Slatina/TZG Slatine

Datum: 22. srpnja - 8. kolovoza

Utrošeno: 750,00 kn

„Ljeto u kinu“ projekt je POU Slatina koje je od 22. srpnja do 8. kolovoza na ljetnoj kino pozornici (ispred zgrade POU Slatina) prikazivalo projekcije i kazališne predstave. Događaj je, kao i sve predstave i projekcije, organiziran uz poštivanje potrebnih epidemioloških preporuka i mjera HZJZ-a, a u tome su pomogli članovi slatinske HVIDRA-e. Cjelokupni program je prilagođen svim dobnim skupinama. TZG Slatine je potporu iskazala financiranjem tiska letaka te online promocije programa putem svojih komunikacijskih kanala.

Naziv programa: **„Međunarodni dan gastroshize“**

Nositelj: TZG Slatine/Grad Slatina

Datum: 30. srpnja

Utrošeno: 600,00 kn

Na temelju Zamolbe Margarete Lovković, predsjednice Avery's Angels Gastroshisis Foundation za Hrvatsku, za iskazivanje potpore oboljelima od gastroshize, TZG Slatine i Grad Slatina su 30. srpnja u večernjim satima zgradu Gradske uprave osvijetlili u zeleno i time se pridružili brojnim gradovima u Republici Hrvatskoj u iskazivanju podrške oboljelima.

Naziv programa: „**Slatinsko ljeto**“

Nositelj: SIC/Grad Slatina/TZG Slatine

Datum: ljeto 2020.

Utrošeno: 2.636,06 kn

U organizaciji Slatinskog informativnog centra, uz podršku Grada Slatine i TZG Slatine nedjeljama su na centralnoj pozornici Trga sv. Josipa, uz poštivanje epidemioloških preporuka i mjera HZJZ-a, održani koncerti zabavne glazbe. Svoje su koncerte pred slatinskom publikom održali: Lidija Bačić, TS Fijaker, Gazde, Klapa Kampanel i Aura band. U provođenju potrebnih epidemioloških preporuka i mjera HZJZ-a pomogli su članovi slatinske HVIDRA-e. TZG Slatina je izvođačima osigurala smještaj i večeru.

Naziv programa: „**Kišni razdraganci**“

Nositelj: Udruga UZOOR/DND Slatina/UOSI Slatina/UOSIT Vretenac/TZG Slatine

Datum: 19. rujna

Utrošeno: 1.883,98 kn

Udruga za obrazovanje i održivi razvoj UZOOR je 19. rujna u Parku 136. slatinske brigade u sklopu projekta „U redu je biti drugačiji“ održala istoimenu tribinu. Projekt je odobrilo Ministarstvo za demografiju, mlade, obitelj i socijalnu politiku, a partneri su DND Slatina, UOSI Slatina i UOSIT Vretenac. Tribina je bila usmjerena prikazivanju različitosti s kojima se susrećemo u svakodnevnom životu te razvijanju svijesti o prihvaćanju istih. Na kraju tribine, svoja razmišljanja o različitostima kroz zabavne pjesme su podijelili gosti iz Rijeke – Kišni razdraganci, Mrle i Ivanka Mazurkijević. Događaj je organiziran uz poštivanje epidemioloških preporuka i mjera HZJZ-a. TZG Slatina je potporu iskazala kroz najam razglasa, konzumaciju hrane i pića za goste te online promociju putem svojih komunikacijskih kanala.

Naziv programa: „**Međunarodni dan mira**“

Nositelj: Udruga KUK/Udruga KRIK/TZG Slatine

Datum: 19. rujna

Utrošeno: 811,11 kn

Udruga KRIK i Udruga KUK su 19. rujna organizirali koncert na slatinskom Vidikovcu povodom Međunarodnog dana mira. Koncert je jedna od aktivnosti u sklopu projekta Udruge KRIK - „Informirani građani za aktivnu zajednicu“, financiranog sredstvima Ministarstva za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku. Na koncertu su nastupili: Kongo Acoustic, Aklea Neon i Ekvilibrios. Događaj je organiziran uz poštivanje epidemioloških preporuka i mjera HZJZ-a. TZG Slatine je potporu iskazala u financiranju prijevoza i postavljanja štandova, plaćanja autorske naknade Hrvatskom društvu skladatelja te online promocije događanja putem svojih komunikacijskih kanala.

IV. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

ONLINE KOMUNIKACIJA

IV.1. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STANICAMA

Održavanje web stranice TZGS

Kako bismo potencijalne posjetitelje upoznali s ponudom Grada Slatine i prije njihova dolaska, potrebno je oblikovati i održavati kvalitetnu Internet stranicu Turističke zajednice Grada Slatine. Također, potrebno je upravljati profilima Turističke zajednice na društvenim mrežama jer je većina naših posjetitelja prisutna na istima te tamo dolazi do informacija o aktivnostima TZ-a.

Nositelj: TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Sredstva: 40.000,00 kn

Nakon izrade Komunikacijskog i kreativnog koncepta marketinške kampanje, dizajna promotivnih materijala, pisanja promotivnih tekstova, otkupa fotografija i stvaranja ostalih preduvjeta, pristupit će se izradi nove web stranice s ciljem predstavljanja reprezentativnih turističkih proizvoda i potencijala Grada Slatine. **Postoji mogućnost da će navedena sredstva biti prebačena u sljedeće proračunsko razdoblje s obzirom na preostalo vrijeme za realizaciju i ozbiljnost aktivnosti koje je potrebno provesti.**

Offline komunikacija

IV.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

Izrada i emitiranje najavnih radio spotova, najave pojedinih programa i aktivnosti kroz tiskane medije, prigodno oglašavanje, oglašavanje turističke ponude u specijaliziranim časopisima i katalozima, suradnja s domaćim te inozemnim turističkim novinarima.

Nositelj: TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

IV.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI

Brošure o manifestacijama, plakati i ostali tiskani materijali

Tiskanje ovakvog materijala kao oblika promotivnog i najavnog predstavljanja aktivnosti.

Nositelj: TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Sredstva: 20.000,00 kn

Nakon izrade Komunikacijskog i kreativnog koncepta marketinške kampanje i dizajna promotivnih materijala, pristupit će se izradi „billboarda“ u centru grada za koji su već obavljene inicijalni razgovori i koji će značajno doprinijeti vizuri grada i vidljivosti jedne od najznačajnijih manifestacija, Međunarodnog glazbenog festivala „Dani Milka Kelemena“. **Postoji mogućnost da će navedena sredstva biti prebačena u sljedeće proračunsko razdoblje s obzirom na preostalo vrijeme za realizaciju i ozbiljnost aktivnosti koje je potrebno provesti, ali i stabilne vremenske uvjete za postavljanje istog.**

IV.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

Izrada različitih predmeta s motivima grada (šalice, vrećice, platnene torbe, magneti)

Nositelj: TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Nakon izrade Komunikacijskog i kreativnog koncepta marketinške kampanje i dizajna promotivnih materijala ova stavka biti će uključena u Program rada i proračun za 2021.

V. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

V.1. SAJMOVI

Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Grada Slatine, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja Grada Slatine, TZ Virovitičko-podravске županije ili pak srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore, predstavljat ćemo se na sajmu 'Viroexpo' u Virovitici, na Hrvatskoj turističkoj burzi te na sajmovima i prezentacijama tijekom godine kada se za to ukaže prilika ili potreba.

Nositelj: TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Nije bilo održanih sajmova tijekom 2020. godine zbog nepovoljne epidemiološke situacije.

VI. INTERNI MARKETING

TZ Grada Slatine od svog osnutka aktivno sudjeluje u izradama planova i strategija razvoja koji se odnose na područje i teritorij njenog djelovanja. U nizu suradnika na ovom području izdvajamo ustrojstvene odjele Grada Slatine, Virovitičko-podravске županije, HGK – županijsku komoru Virovitica, Ministarstvo turizma, Hrvatsku turističku zajednicu, Institut za turizam te ostale srodne institucije. Turistička zajednica Grada Slatine aktivno je uključena u segmente izrade različitih razvojnih planova za područje Grada Slatine, ali i Virovitičko-podravске županije.

VII. EDUKACIJA

Edukacija zaposlenika jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa. Prema mogućnostima i potrebama Turistička zajednica Grada Slatine radit će na edukaciji svojih djelatnika, ali i na edukaciji svih zaposlenih na području turizma i s turizmom povezanih djelatnosti. Poseban naglasak stavit će se na edukacije za novi paket turističkih zakona koji stupa na snagu 1.1.2020., a implementacija kojeg je predviđena u prvih 10 mjeseci iduće godine te na edukacije iz područja marketinga i odnosa s javnošću. Ukoliko se ukaže potreba i mogućnost, sudjelovat ćemo u različitim edukacijskim aktivnostima poput koordinacija, radionica, foruma, edukativnih seminara i okruglih stolova. Istovremeno, TZG Slatine će putem otvorenih javnih predavanja, tribina ili pak putem stručnih mišljenja, analiza i separata provoditi i vlastite edukativne sadržaje namijenjene stručnim krugovima ili široj javnosti.

Nositelj: TZG Slatine
Datum: tijekom godine
Sredstva: 1.100,00 kn
Utrošeno: 1.100,00

Temeljem članka 23. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), osoba koja u trenutku sklapanja ugovora o radu ispunjava uvjete utvrđene pravilnikom, ali nema položen stručni ispit, mora u roku od jedne godine od dana stupanja na rad položiti stručni ispit. Slijedom navedenog, nadležnom ministarstvu za turizam je za radnika Hrvoja Valpovca uplaćen utvrđen iznos za polaganje stručnog ispita.

VIII. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Suradnja s institucijama, ustanovama, udrugama, tvrtkama i pojedincima u svrhu poboljšanja kvalitete i proširenja turističke ponude primarna je zadaća kako članova svih tijela turističke zajednice, tako i njezinih djelatnika.

VIII.1. FORMIRANJE BAZE PODATAKA

Nastavak rada na upotpunjavanju baze fotografskih i tekstualnih podataka odvijat će se sukladno potrebama u kontekstu realizacije pojedinih programskih zadataka. Jednako tako slijede aktivnosti na unaprjeđenju i nadogradnji informatizacije rada Turističkog ureda radi poboljšanja tehničkih mogućnosti samog ureda.

Evidentiranje i praćenje svih kretanja na području turizma te na području s turizmom povezanih djelatnosti u svrhu ostvarivanja usklađenosti turističkih projekata i aktivnosti s ukupnim aktivnostima u svrhu kontinuiranog i progresivnog ukupnog razvitka.

Nositelj: TZG Slatine
Datum: tijekom godine
Sredstva: 30.000,00 kn

Navedena sredstva osigurana su za otkup i izradu fotografije destinacije, kao i produkciju video materijala. **Postoji mogućnost da će se navedena sredstava prebaciti u sljedeće proračunsko razdoblje zbog dinamike realizacije ovog projekta.**

VIII.2. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV (PRIJAVA I ODJAVA GOSTIJU, STATISTIKA I DR.)

Turistički ured sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te odredbama Statuta Turističke zajednice Grada Slatine obavlja sve stručne i administrativne poslove vezane uz zadaće turističkih zajednica, provodi zadatke utvrđene

Programima rada i odlukama Turističkog vijeća, obavlja sve poslove u vezi priprema sjednica tijela zajednice te sve financijske, opće, evidencijske i statističke poslove.

S obzirom da Turistički ured djeluje i kao Turistički informativni centar, njegovi će djelatnici obavljati i sve informativne poslove vezane uz boravak turista na našem području. Od 1.1.2016. godine počelo je korištenje e-Visitor - jedinstvenog online informacijskog sustava koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj te omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluge smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma. E-Visitor koristi oko 300 turističkih zajednica, 60.000 pružatelja usluga smještaja, HTZ, predstavništva HTZ-a, MINT, MUP, Ministarstvo uprave, Carinska uprava i inspekcija, Državni zavod za statistiku te ostali sudionici.

Nositelj: TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

VIII.3. KOMUNIKACIJSKI KONCEPT MARKETINŠKE KAMPANJE

Nositelj: TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Sredstva: 80.000,00 kn

S ciljem stvaranja temelja u budućem radu na promociji destinacije, TZG Slatine će, sukladno Pravilniku o provedbi postupaka jednostavne nabave, ugovoriti s nekom od renomiranih marketinških agencija izradu Komunikacijskog i kreativnog koncepta marketinške kampanje, usklađenu sa „Marketinškim planom Virovitičko-podravske županije 2019 – 2025.“ (što je i Zakonska obveza). Ista će obuhvatiti izradu pozicioniranja i slogana, dizajn ključnog vizuala, aplikacije glavnih poruka na ključni vizual i definiranje promocijskih kanala. **Postoji mogućnost da će navedena sredstva biti prebačena u sljedeće proračunsko razdoblje s obzirom na preostalo vrijeme za realizaciju i ozbiljnost aktivnosti koje je potrebno provesti.**

VIII.4. DIZAJN PROMOTIVNIH MATERIJALA

Nositelj: TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Sredstva: 30.000,00 kn

S ciljem stvaranja temelja u budućem radu na promociji destinacije, ali i dosljednosti i prepoznatljivosti u svim budućim promotivnim aktivnostima, TZG Slatine će, sukladno Pravilniku o provedbi postupaka jednostavne nabave, ugovoriti s nekom od renomiranih marketinških agencija izradu Dizajna promotivnih materijala koja će uključivati izradu postera,

plakata, billboarda, templatea za društvene mreže, vizuale za oglašavanje na društvenim mrežama i njihove aplikacije.

VIII.5. PISANJE PROMOTIVNIH TEKSTOVA

Nositelj: TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Sredstva: 15.000,00 kn

S ciljem stvaranja temelja u budućem radu na promociji destinacije, ali i dosljednosti i prepoznatljivosti u svim budućim promotivnim aktivnostima, TZG Slatine će, sukladno Pravilniku o provedbi postupaka jednostavne nabave, ugovoriti s nekom od renomiranih marketinških agencija pisanje promotivnih tekstova za ključne turističke proizvode. Isti će se koristiti pri oglašavanju i izradi web stranice, ali i u ostale promotivne svrhe. **Postoji mogućnost da će navedena sredstva biti prebačena u sljedeće proračunsko razdoblje s obzirom na preostalo vrijeme za realizaciju i ozbiljnost aktivnosti koje je potrebno provesti.**

IX. PROVEDBA PROJEKATA

IX.1. PROJEKT „EPICENTAR SEQUOIA SLATINA“

TZG Slatine je partner na projektu „EPIcentar Sequoia Slatina“ u okviru kojeg provodi sljedeće aktivnosti: edukacija i interpretacija, promocija i vidljivost te promidžba i vidljivost.

Nositelj: TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Sredstva: 58.000,00 kn

Utrošeno: 32.127,96 kn

Završetak projekta predviđen je u drugom kvartalu 2020. godine zbog kašnjenja građevinskih radova uzrokovanih epidemijom COVID-19.

IX.2. PROJEKT IZGRADNJA I OPREMANJE DJEČJEG IGRALIŠTA U SLADOJEVCIMA

Na javni poziv LAG-a Marinianis Turistička zajednica Grada Slatine aplicirala je s projektom Izgradnja i opremanje dječjeg igrališta u Sladojevcima. U 2019. godini izrađena je projektna dokumentacija, a završetak projekta predviđen je 12 mjeseci nakon potpisivanja ugovora.

Nositelj: TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

Na temelju Odluke Agencije za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju (KL: 440-12/19-19-02/0642, URBR: 343-1603/01-20-002; 14. svibnja 2020.), odbija se Zahtjev za potporu nositelja projekta Turističke zajednice Grada Slatine zbog neispunjavanja uvjeta i kriterija propisanih LAG Natječajem nakon ponavljanja administrativnih provjera iz članka 48. Uredbe (EU) br. 809/2014.

X. OSTALO

PLANOVI RAZVOJA TURIZMA, STRATEŠKI MARKETING PLANOVI, OSTALO

X.1. INTERESNI POSLOVI VEZANI ZA TURIZAM SLATINE

Nositelj: TZG Slatine

Datum: prosinac

Sredstva: 30.136,59 kn

S ciljem prilagodbe poslovnih aktivnosti ugostitelja nepovoljnoj epidemiološkoj situaciji prouzrokovanoj virusom COVID-19 i povećanja kvalitete ugostiteljskih objekata na destinaciji, TZG Slatine raspisala je Javni poziv za iskaz interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge u turizmu za posudbu plinskih grijalica za terase i otvorene prostore (Ur. broj: 107/20 od 5.11.2020.) na temelju kojeg je zaprimljeno pet (5) Zahtjeva za prijavu od kojih svi zadovoljavaju propisane uvjete. TZG Slatine će, sukladno Pravilniku o provedbi postupaka jednostavne nabave i Zahtjevima za prijavu, kupiti ukupno jedanaest (11) plinskih grijalica koje će ustupiti na Revers Prijaviteljima na temelju Izjave o površini terase i/ili zakupljene javne površine Grada Slatine koja je sastavni dio Zahtjeva za prijavu, a vodeći računa o tehničkim specifikacijama plinskih grijalica (1 grijalica = 25 m²).

X.2. BRENDIRANJE GRADA (SLATINA – GRAD PRVOG HRVATSKOG PJENUŠCA)

Turistička zajednica Grada Slatine, u suradnji s Gradom Slatina – Stručnom službom Grada Slatine nastaviti će brendiranje naziva „Slatina – grad prvog hrvatskog pjenušca“ kao i naziva „Slatina – -grad Milka Kelemena“. Osmišljavanje i izrada vizualnog identiteta, izrada dva promotivna filma kao i zaštita nazivlja u fokusu su ove aktivnosti.

Nositelj: TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Sredstva: 0,00 kn

Utrošeno: 0,00 kn

X.3. OSTALI TROŠKOVI

Nositelj: TZG Slatine

Datum: tijekom godine

Utrošeno: 129.863,41 kn

Utrošeno: 129.863,41 kn

S ciljem poboljšanja ukupne financijske slike TZG Slatine, provedeno je više računovodstvenih aktivnosti u skladu sa Zakonskim regulativama, a prvenstveno se odnose na zatvaranja dugovanja iz prethodnih razdoblja (Grad Slatina – 31.691,39 kn, Slatina kom d.o.o. – 14.762,00 kn, izvansudska nagodba – obrt ESTRADA – 7.810,00 kn, TOI TOI d.o.o. – 1.625,00 kn, Elektronički računi – 303,75 kn) kao i zatvaranje zajma od Grada Slatine (TEM-5/2020 – 24.781,08 kn). Također, izvršeni su povrati viška uplaćenih sredstava u sklopu projekta EPIcentar Sequoi (Grad Slatina - 28.154,08 kn). Detaljno pojašnjenje nastalih troškova u sklopu ovih aktivnosti biti će predstavljeno u Izvješću o radu za 2020. godinu, a koje slijedi u prvom kvartalu 2021. godine. Preostala sredstva utrošena su na izradu novog vizualnog identiteta TZG Slatine i aplikacija istog, te ostale aktivnosti TZG Slatine.

XI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU SLATINI (30%)

Sukladno članku 9. Zakona o boravišnoj pristojbi, koji je definirao karakter i način raspodjele prikupljenih sredstava boravišne pristojbe TZ Grada Slatine obvezna je doznačiti 30% prikupljenih sredstava u korist Proračuna Grada Slatine.

Temeljem članka 20. novog Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) koji se odnosi na raspodjelu turističke pristojbe, od 1.1.2020. transfer turističke pristojbe gradu (30%) se više ne doznačuje na račun turističke zajednice, već direktno na račun grada.

**XII. REBALANS FINANCIJSKOG PLANA TZG SLATINE
ZA 2020. GODINU – 31.10.2020.**

RB.	OPIS	PLAN 2020. (kn)	STANJE 31.10.2020. (kn)	REBALANS 31.10.2020. (kn)	INDEKS REBALANSA 2020/PLAN 2020. (%)	STRU- KTURA (%)
1	PRIHODI	1.069.440,00	592.294,78	926.210,72	86,61	100
a)	PRIHOD OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	25.000,00	6.849,25	8.000,00	32,00	0,86
b)	PRIHOD OD TURISTIČKE ČLANARINE	100.000,00	115.449,39	135.000,00	135,00	14,58
c)	PRIHOD OD DRAGOVOLJNE ČLANARINE	0,00	150,00	150,00	0,00	0,02
d)	PRIHOD OD DONACIJE GRAĐANA	0,00	2.200,00	2.200,00	0,00	0,24
e)	PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA	719.000,00	414.518,18	687.860,72	95,67	74,27
e.1.	Za programske aktivnosti	499.000,00	126.907,46	346.000,00	69,34	-
e.2.	Za funkcioniranje Turističkog ureda	220.000,00	191.750,00	246.000,00	111,82	-
e.3.	Za plaće za 12. mj. 2019.	0,00	20.000,00	20.000,00	0,00	-
e.4.	Za nekomercijalni oglas	0,00	4.625,00	4.625,00	0,00	-
e.5.	Za zatvaranje stavaka - ZAJAM	0,00	24.781,83	24.781,83	0,00	-
e.6.	Za zatvaranje dugovanja prema Slatina kom d.o.o.	0,00	14.762,50	14.762,50	0,00	-
e.7.	Za zatvaranje dugovanja prema Gradu Slatini - boravišna pristojba	0,00	31.691,39	31.691,39	0,00	-
f)	PRIHODI OD PROJEKATA	225.440,00	32.127,96	58.000,00	25,73	6,26
f.1.	Projekt EPIcentar Sequoia Slatina	15.440,00	32.127,96	58.000,00	375,65	-
f.2.	Projekt Izgradnja i opremanje dječjeg igrališta u Sladojevcima	210.000,00	0,00	0,00	0,00	-
g)	OSTALI PRIHODI	0,00	21.000,00	35.000,00	0,00	3,78
2	RASHODI	1.069.440,00	487.576,00	926.210,72	86,61	100,00
a)	ADMINISTRATIVNI RASHODI	280.000,00	206.200,62	270.000,00	96,43	29,15
a.1.	Rashodi za radnike	250.000,00	175.615,37	230.000,00	92,00	-
a.2.	Rashodi ureda	30.000,00	30.585,25	40.000,00	133,33	-
b)	DIZAJN VRIJEDNOSTI	470.955,00	118.284,01	125.000,00	26,54	13,50
b.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	10.000,00	0,00	0,00	0,00	-
b.2.	Manifestacije	460.955,00	118.284,01	125.000,00	27,12	-
c)	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	38.000,00	0,00	60.000,00	157,89	6,48
c.1.	Online komunikacija	15.000,00	0,00	40.000,00	266,67	-
c.2.	Offline komunikacija	23.000,00	0,00	20.000,00	86,96	-

d)	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d.1.	Sajmovi	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
e)	INTERNI MARKETING	10.000,00	1.100,00	1.100,00	11,00	0,12
e.1.	Edukacija zaposlenih	10.000,00	1.100,00	1.100,00	11,00	-
f)	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	6.000,00	0,00	155.000,00	2.583,33	16,73
f.1.	Formiranje baze podataka	5.000,00	0,00	30.000,00	600,00	-
f.2.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	1.000,00	0,00	0,00	0,00	-
f.3.	Komunikacijski koncept marketinške kampanje	0,00	0,00	80.000,00	0,00	-
f.4.	Dizajn promotivnih materijala	0,00	0,00	30.000,00	0,00	-
f.5.	Pisanje promotivnih tekstova	0,00	0,00	15.000,00	0,00	-
g)	PROVEDBA PROJEKATA	214.985,00	32.127,96	58.000,00	26,98	6,26
g.1.	Projekt EPICentar Sequoia Slatina	22.710,00	32.127,96	58.000,00	255,39	-
g.2.	Projekt Izgradnja i opremanje dječjeg igrališta u Sladojvcima	192.275,00	0,00	0,00	0,00	-
h)	OSTALO	40.000,00	129.863,41	160.000,00	400,00	17,27
i)	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	7.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
j)	PRIJENOS SREDSTAVA U IDUĆE RAZDOBLJE	0,00	0,00	97.110,72	0,00	10,48

Direktor
Jurica Bosak, struč.spec.oec.

Predsjednik TZG Slatine
Denis Ostrošić, prof.