



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Slatine

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
ZA 2021. GODINU**

Slatina, prosinac 2020.

UVOD

Turistička zajednica Grada Slatine (u nastavku: TZG Slatine) tijekom 2021. godine provodit će zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) i Statutom TZG Slatine, a koje su usmjerene na sljedeće:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedbu odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program rada TZG Slatine usklađen je sa navedenim zadaćama, ali i važećim krovnim strateškim dokumentima „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“ i „Marketinškim planom turizma Virovitičko – podravske županije 2019. – 2025.“.

Strateški ciljevi

Strateški ciljevi TZG Slatine u potpunosti su usklađeni sa strateškim ciljevima krovnih strateških dokumenata: „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“ i „Marketinškim planom turizma Virovitičko – podravske županije 2019. – 2025.“. TZG Slatine radit će na unapređenju turističkih i kulturnih proizvoda u skladu sa načelima održivog razvoja, sinergiji između javnog i privatnog sektora te stvarati preduvjete za oblikovanje Grada Slatine u suvremenu i poželjnu turističku destinaciju uz aktiviranje svih ključnih resursa prema zahtjevima modernog gosta koji zahtijeva kreativnu ponudu uz individualni pristup.

TZG Slatine će posebno raditi na imidžu i prepoznatljivosti destinacije (u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom), kao i na dosljednosti tijekom promocije i kreiranja specifičnih i jedinstvenih sadržaja temeljenih na načelima destinacijskog menadžmenta, a koji će ostvariti pozitivne efekte na gospodarske aktivnosti turističkog sektora i gospodarstva u cjelini.

Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Program rada TZG Slatine pisan je po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Prilikom planiranja

prihoda, jedan od najvažnijih parametara su fizički pokazatelji o turističkom prometu u 2020. u Gradu Slatini te procjena turističkog prometa u 2021. godini.

Pregled ostvarenih noćenja i dolazaka u razdoblju od 01.01. – 30.11.2020.

U razdoblju od 01.01.2020. do 30.11.2020. ukupno je ostvareno 3.461 noćenja i 1.118 dolazaka. Prosječno trajanje boravka gostiju iznosi 3,10 dana. Gledajući goste po županijama iz kojih dolaze, najviše je onih iz Brodsko-posavske, Grada Zagreba i Varaždinske županije. Ukoliko promatramo strane goste prema državama iz kojih dolaze, najviše je onih iz susjednih zemalja, Srbije, Italije i BiH.

Gledajući samo turiste, u istom razdoblju je ostvareno ukupno 2.412 noćenja i 856 dolazaka. Najviše turista dolazi iz Grada Zagreba, Varaždinske i Vukovarsko-srijemske županije, ako gledamo po županijama, odnosno Srbije, Italije i BiH, ako gledamo prema stranim državama.

Usporedimo li navedeno razdoblje s istim razdobljem prošle, 2019. godine, u 2020. godini bilježimo smanjenje noćenja i dolazaka gostiju od 18,62 % odnosno 4,36 %. Promatramo li isključivo turiste, u navedenom je razdoblju zabilježen pad od 43,01 % noćenja i 26,4 % dolazaka u odnosu na isto razdoblje u 2019. godini. S obzirom na izrazito nepovoljnu situaciju uslijed drugog vala globalne pandemije uzrokovane virusom COVID-19, za očekivati je nastavak trenda smanjenog broja dolazaka, posebno imajući u vidu komercijalnu lovnu sezonu koja generira velik broj inozemnih dolazaka na destinaciju, a zbog svega navedenog sve komercijalne aktivnosti vezane za lov su u potpunosti otkazane.

PRIHODI

Prihodi Turističkih zajednica regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), a planiraju se i temeljem donacija iz proračuna Grada Slatine, prihodima iz projekata financiranim iz EU fondova, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodnih razdoblja te ostalim prihodima.

Prilikom planiranja prihoda TZG Slatine za 2021. godinu, u obzir treba uzeti slijedeće okolnosti:

- 1. siječnja 2020. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) temeljem kojega je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi planiranih aktivnosti na svim razinama sustava,
- sukladno odredbama novog Zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u donošenju Programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,

- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, bez obzira na administrativni ustroj.

Izvorni prihodi

Izvorni prihodi ostvaruju se sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20). Pri planiranju izvornih prihoda u 2021. godini, a koje čine turistička članarina i pristojba, polazišna osnova je gospodarska situacija, fizički obujam turističkog prometa ostvaren u razdoblju od 01.01. – 30.11.2020. godine, najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih sadržaja i trgovačkih objekata, ali i efikasniji sustav naplate članarine u turističkim zajednicama za koji je nadležna Porezna uprava.

U svibnju 2019. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) koji određuje da je Županijska skupština nadležna za donošenje visine iznosa turističke pristojbe. Županijska skupština Virovitičko-podravske županije 16. rujna 2019. donijela je Odluku o visini turističke pristojbe na području Virovitičko-podravske županije za 2020. i 2021. godinu (KLASA: 334-01/19-01/03, UR. BROJ: 2189/1-03/5-19-2). Iznos turističke pristojbe na području Grada Slatine za osobe koje koriste usluge noćenja u smještajnom objektu u kojemu se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi 9,00 kn po osobi za noć, dok je visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu 245,00 kn po krevetu. Također, za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu definiran je iznos turističke pristojbe od 140,00 kn po krevetu. Za područje cijele Virovitičko-podravske županije doneseni su najniži iznosi turističkih pristojbi sukladno Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19).

1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) koji donosi stanovite promjene, prvenstveno one koje se odnose na dosadašnja rješenja koja su utjecala na obveznike plaćanja, broja stopa za obračun i načine plaćanja članarina pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. Navedene promjene koje stupaju na snagu od 1. siječnja 2021. godine smanjiti će Izvorne prihode TZG Slatine.

Globalna pandemija uzrokovana virusom COVID-19 u 2020. godini izrazito je negativno utjecala na turistički sektor, ali i gospodarstvo u cjelini. Izvorni prihodi u 2021. godini u značajnoj su korelaciji sa spomenutim problemom, ne smo zbog obračuna turističkih članarina na temelju prihoda i primitaka iz prethodnog razdoblja, već i zbog opasnosti od narušene likvidnosti poslovnih subjekata kao i mogućnošću ponovnog obustavljanja gospodarskih aktivnosti i kretanja turista.

Prihodi iz proračuna Grada Slatine

Prihodi iz Proračuna Grada Slatine ostvaruju se temeljem planiranih iznosa za donacije TZG Slatine u Proračunu Grada Slatine. Priljev ovih prihoda ovisi o Zahtjevima za (su)financiranje redovnog rada i provedbe ovog Programa rada.

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvaruju se dodjelom sredstava Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Iste transfera regionalna turistička zajednica lokalnim turističkim zajednicama temeljem Javnih poziva. Priljev ovih prihoda ovisi o terminima objavljenim u spomenutim Javnim pozivima po realizaciji odobrenih projekata.

Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova ostvaruju se temeljem sudjelovanja turističkih zajednica u projektima koji su financirani putem EU fondova.

TZG Slatine je partner Grada Slatine na projektu „EPIcentar Sequoia Slatina“, financiranog iz EU fonda (Europski fond za regionalni razvoj, Operativni program „konkurentnost i kohezija“) koji je započeo u siječnju 2017. godine, a njegova realizacija se očekuje do kraja lipnja 2021. godine. Priljev ovih prihoda ostvaruje se sukladno planu provođenja aktivnosti i terminima isplate od strane nadležnih tijela Europske Unije i Grada Slatine.

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihodi iz 2020. godine predstavljaju procjenu financijskog rezultata za 2020. godinu i u 2021. godini koristit će se prvenstveno za marketing i promociju destinacije, kao i stvaranje preduvjeta za dodatan razvoj i prosperitet turizma Grada Slatine.

Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju donacije fizičkih/pravnih osoba s ciljem potpore provođenju aktivnosti definiranih ovim Programom rada, prihode dragovoljnih članova i sl. Priljev ovih prihoda očekuje se sukladno planovima provođenja pojedinih aktivnosti TZG Slatine.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: TZG Slatine uključit će se u izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata važnih za turizam Grada Slatine koji će se izrađivati na razini Grada Slatine, Virovitičko-podravnske županije i Republike Hrvatske. TZG Slatine započet će u prosincu 2020. godine izradu „Komunikacijskog i kreativnog koncepta promotivne kampanje Grada Slatine“ usklađene sa dokumentom „Marketinški plan turizma Virovitičko-podravnske županije 2019. – 2025.“. Kraj projekta očekuje se krajem prvog kvartala 2021. godine. Trošak se odnosi na izradu dokumenata i prijedloga aplikacija te ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj destinacije i marketinga destinacije u skladu sa krovnim strateškim dokumentima; stvaranje temelja za promociju destinacije na dosljedan način kako bi se destinacija uspješno pozicionirala na tržištu i time ostvarila rast turističkog sektora i gospodarstva u cjelini.

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, GRAS, VPŽ, TZ VPŽ, marketinška agencija

Iznos: 100.000,00 kn

Rok: tijekom godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis: na primjerima dobre prakse, praćenjem trendova na tržištu, kao i korištenjem raznih menadžerskih alata i dostupnih izvora, TZG Slatine usavršavat će svoje aktivnosti i usmjeravati iste ka izvrsnosti na područjima svoga djelovanja. Troškovi realizacije uključuju administrativne i putne troškove kao i troškove reprezentacije.

Cilj: rast i razvoj turističkog sektora, zadovoljstvo posjetitelja na destinaciji.

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, TZ VPŽ

Iznos: 2.000,00 kn

Rok: tijekom godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: TZG Slatine prikupljat će povratne informacije na temelju provedenih promotivnih aktivnosti, pratiti broj dolazaka posjetitelja na destinaciju, provoditi ankete i dubinske intervjue sa nositeljima turističke ponude Grada Slatine. Troškovi realizacije uključuju administrativne troškove i troškove reprezentacije.

Cilj: rast i razvoj turističkog sektora, razvoj novih turističkih i marketinških proizvoda na destinaciji.

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina

Iznos: 1.000,00 kn

Rok: tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

TZG Slatine će identificirati ključne resurse i potencijale destinacije s naglaskom na razvoj turističkih proizvoda i sinergiju između javnog i privatnog sektora, ali i poticati suradnju svih institucija Grada Slatine, posebno onih koje već sada doprinose turizmu u stvaranju turističkih proizvoda. TZG Slatine će nastojati povezati sve ključne dionike destinacije i stvaranjem jedinstvenih turističkih paketa racionalizirati ukupne troškove.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

EPIcentar Sequoia Slatina

Opis: TZG Slatine je partner Grada Slatine na projektu „EPIcentar Sequoia Slatina“, financiranog iz EU fonda (Europski fond za regionalni razvoj, Operativni program „konkurentnost i kohezija“) koji je započeo u siječnju 2017. godine, a njegova realizacija se očekuje do kraja lipnja 2021. godine. U sklopu projekta, uz najpoznatiji simbol Grada Slatine (mamutovac Sequoia), gradi se hostel, restoran, interpretacijski i posjetiteljski centar, dvorana za edukaciju, uredi za volontere, poučna staza, dječje igralište, promatračnica i suvenirnica. Zadaće TZG Slatine su vezane za „soft“ aktivnosti, prije svega promociju i vidljivost projekta, kreativne radionice, usluge organizacije putovanja, mobilnu aplikaciju i volonterske programe. Sve navedeno TZG Slatine obavlja sukladno planu provođenja aktivnosti i ostalim terminskim planovima sa vanjskim dobavljačima i troškovi realizacije su vezani za pobrojane aktivnosti.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji.

Nositelji i partneri: Grad Slatina, EU, Plavi partner d.o.o., Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima VPŽ, TZG Slatine

Iznos: 170.000,00 kn

Rok: kraj lipnja

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: TZG Slatine će u 2021. godini poticati poslovne aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje su uključene u turistički promet, a koje su usmjerene na kvalitetu proizvoda i usluga. U trošak su uključeni administrativni poslovi i tisak promotivnih materijala za ugostiteljske objekte na području Grada Slatine koji će posjedovati oznake kvalitete ili druge oznake koje bi rezultirale poboljšanim uvjetima boravka turista na destinaciji.

Cilj: rast i razvoj turističkog sektora, poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji.

Nositelji i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, HOK Udruženje obrtnika Slatina, HGK Županijska komora Virovitica

Iznos: 1.000,00 kn

Rok: tijekom godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i pomicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), djelovanje lokalnih turističkih zajednica uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i značajno utječu na motive dolazaka gostiju na destinaciju, a važne su za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije i generiraju najveću turističku potrošnju i prihode od turizma. Tijekom godine održavaju se brojni događaji u kojima TZG Slatine sudjeluje kao nositelj, suorganizator, pokrovitelj i prijatelj.

2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije

Noć muzeja

Opis: kulturni događaj na nacionalnoj razini u čiju su organizaciju uključeni muzeji i ostale kulturne institucije. TZG Slatine će na inovativan način organizirati izložbu reprezentativnih fotografija Grada Slatine (slatinskog fotografa Roberta Turkalja) na pročelju zgrade Starog kotara (sjedišta Zavičajnog muzeja Slatina i Turističkog ureda TZG Slatine u centru grada). Trošak realizacije uključuje izradu i postavljanje fotografija.

Cilj: promocija kulture, fotografije i Grada Slatine, predstavljanje ljepota ponude destinacije, poticanje kulturnih događanja na inovativan način, motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju.

Nositelji i partneri: TZG Slatine, ZMS, SIC d.o.o., Grad Slatina

Iznos: 10.000,00 kn

Rok: siječanj

Slatinski maskenbal

Opis: u ovo vrijeme godine svatko ima priliku postati netko drugi ili nešto drugo, a od pamtivijeka tradicija poznaje običaje maskiranja. TZG Slatine će pokušati oživjeti tradiciju maskenbala na ulicama grada Slatine i uključiti što veći broj sudionika, prvenstveno djece i mladih. U troškove realizacije uključeni su razglas, DJ, animator/voditelj programa, ZAMP, nagrade za najbolje maske i ostali materijalni troškovi.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou, očuvanje kulturne baštine, stvaranje novog turističkog proizvoda i motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju.

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, SIC d.o.o., DND i ostale udruge sa područja Grada Slatine, osnovne i srednje škole, građani i njihovi gosti

Iznos: 10.000,00 kn

Rok: veljača

Izložba vina slatinskog vinogorja

Opis: Udruga vinara i vinogradara „Slatinsko vinogorje“ tradicionalno organizira izložbu i ocjenjivanje vina slatinskog vinogorja koja uključuje članove udruge i njihove goste, kao i sve

zainteresirane ljubitelje vina i običaja vezanih za eno-gastronomiju. Troškovi realizacije uključuju promociju događaja i ostale materijalne troškove.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou, promocija eno-gastro turizma i lokalnih proizvoda kao motiva dolaska posjetitelja na destinaciju.

Nositelj i partneri: Udruga vinara i vinogradara „Slatinsko vinogorje“, Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o.

Iznos: 6.000,00 kn

Rok: ožujak

Proljetni sajam

Opis: cjelodnevna manifestacija koja povezuje tri programa: sajam cvijeća, sajam slastica i cvjetni korzo. Budući da sajam ima regionalni karakter, okuplja vrijedne obrtnike i poljoprivrednike koji se bave uzgojem ukrasnog bilja, ne samo s područja Grada Slatine, već iz cijele regije. Uz proizvode izlagača, Proljetni sajam posjetiteljima nudi i bogatu gastronomsku ponudu. Po završetku programa, povorka cvjetnog korza dječjih vrtića i osnovnih škola uz scensko-glazbene nastupe pozdravlja sve posjetitelje, izlagače i građane. Troškovi uključuju postavljanje štandova, najam razglasa, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije gospodarskih aktivnosti i destinacije uz poticanje motiva dolaska posjetitelja na destinaciju.

Nositelji i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, DND, SIC d.o.o., Slatina kom d.o.o.

Iznos: 20.000,00 kn

Rok: svibanj

Slatinsko ljeto

Opis: u više od 20 godina, višednevna manifestacija „Slatinsko ljeto“ postala je prepoznatljiva na području cijele regije, posvećena je zabavnoj i popularnoj glazbi i krasi ju epitet „zabave za cijelu obitelj“. S obzirom na to da je dosadašnji koncept Slatinskog ljeta uključivao koncerte na središnjem slatinskom trgu, nedjeljama u srpnju i kolovozu, TZG Slatine želi potaknuti organizaciju glazbenih događanja i subotama na novim lokacijama, a koji će uključivati posebnu ciljnu skupinu, mlade u dobi od 15 – 30 godina. Troškovi realizacije uključuju troškove najma pozornice i razglasa, angažmana izvođača, smještaja i hrane za izvođače, ZAMP-a, kemijskih toaleta, promocije i ostalih materijalnih troškova.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji, promocija Grada Slatine i lokalnih ugostitelja, promocija lokalnih proizvoda.

Nositelj i partneri: SIC d.o.o., Grad Slatina, TZG Slatina

Iznos: 60.000,00 kn

Rok: lipanj/srpanj/kolovoz

Ljeto u kinu

Opis: sto godina kinematografije u Slatini – sto godina doprinosa, razvoja i uživanja u sedmoj umjetnosti. Ljeto u kinu je sve samo ne obično „filmsko“ iskustvo na večernjem ljetnom povjetarcu, to je događaj koji iz godine u godinu sve više dobiva na značaju i postaje nezaobilazan dio turističke ponude Grada Slatine. Kino Slatina je član najznačajnije mreže europskih nezavisnih kina, što je garancija za kvalitetu svih programa koji se realiziraju na radost svih građana i posjetitelja Slatine. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju.

Nositelj i partneri: POU Slatina, Grad Slatina, VPŽ, TZG Slatine

Iznos: 20.000,00 kn

Rok: srpanj/kolovoz

Moto-susreti

Opis: tradicionalni moto-susreti održavaju se na jezeru „Javorica“ u sklopu kojih se može uživati u vrhunskim rock izvedbama poznatih izvođača. Od svih manifestacija, ovaj događaj generira najveći broj pojedinačnih i grupnih dolazaka posjetitelja na destinaciju. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Moto klub „Speed“ Slatina, Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o.

Iznos: 50.000,00 kn

Rok: kolovoz

Dan Grada Slatine

Opis: tradicionalna višednevna manifestacija koja se održava početkom rujna i veliko je finale manifestacije Slatinsko ljetno u okviru koje se realiziraju različiti programi: koncerti zabavne i popularne glazbe, izložbe, sajmovi, smotre folklor, različite radionice, sportska natjecanja, lunapark, vatromet i sl. Troškovi realizacije uključuju angažmane izvođača, najam pozornice i razglasa, ZAMP-a, smještaj i hranu za izvođače, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju.

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatina, SIC d.o.o., ZMS, POU Slatina, udruge sa područja Grada Slatine

Iznos: 80.000,00 kn

Rok: rujan

Dani Milka Kelemena

Opis: međunarodni glazbeni festival „Dani Milka Kelemena“ od 1995. godine slavi lik i djelo umjetnika koji je zadužio svijet, a svoj rodni grad Slatinu ucrtao na svjetsku glazbenu mapu. Temelj festivala je izvedba Kelemenovih djela, upotpunjena i obogaćena ostalim umjetnostima: likovnom, književnom, filmskom, scenskom, gastro. Festival je prilagođen ne samo poznavateljima glazbe, već i široj publici te na taj način posjetiteljima približava suvremenu umjetnost koja humanizira društveni i urbani prostor i postaje dio svakodnevnog života. Donosi vrhunski doživljaj glazbe, ali i ostalih umjetnosti koje se mogu doživjeti svim osjetilima. Ovaj događaj predstavlja najveći potencijal kulturne ponude Virovitičko-podravske županije i Grada Slatine. Troškovi realizacije uključuju potpore programima, smještaj i hrana za izvođače, promocija i ostali materijalni troškovi.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju.

Nositelj i partneri: Glazbena škola Milka Kelemena, Grad Slatina, VPŽ, TZG Slatine, ZMS, POU Slatina, Matica Hrvatska – ogranak Slatina, SIC d.o.o.

Iznos: 50.000,00 kn

Rok: listopad

30. obljetnica osnutka 136. slatinske brigade

Opis: u sjećanje na pobjedu u obrambenom domovinskom ratu, kao i sjećanje na poginule i nestale hrvatske branitelje slatinskog područja, u suradnji sa Udrugama proizašlim iz domovinskog rata TZG Slatine suorganizirat će događanja u sklopu proslave 30. obljetnice osnutka 136. slatinske brigade koji će uključivati radionice i predavanja, izložbe, predstavljanje knjiga i prikazivanje dokumentarnih filmova na temu domovinskog rata, predstavljanje vojne tehnike, koncerte i sl. Troškovi realizacije uključuju potpore programima, smještaj i hranu za izvođače, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: promocija povijesne baštine i identiteta, poticanje motiva dolazaka na destinaciju

Nositelj i partneri: udruge proizašle iz domovinskog rata, Grad Slatina, TZG Slatine, ZMS, POU Slatina, GKIČ Slatina, SIC d.o.o.

Iznos: 30.000,00 kn

Rok: listopad/studeni

Prosinac u Slatini

Opis: manifestacija se održava od 1. do 31. prosinca i obuhvaća različite aktivnosti: koncerte, plesne nastupe, radionice, izložbe, putopisna predavanja, Adventski sajam i brojne druge sadržaje. Aktivnosti se provode na različitim lokacijama: Parku 136. slatinske brigade, Trgu sv. Josipa, Zavičajnom muzeju Slatina, kino dvorani POU Slatina i sl. Središnji gradski park za ovu će prigodu biti posebno ukrašen i postati odlično mjesto za stvaranje najljepših foto-uspomena.

Troškovi realizacije uključuju postavljanje adventskih kućica, angažman izvođača, najam razglasa, ZAMP, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju.

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, Slatina kom d.o.o., SIC d.o.o., POU Slatina, ZMS, Udruga MOTIV

Iznos: 60.000,00 kn

Rok: prosinac

2.3.2. Sportske manifestacije

XCO Bunarić

Opis: biciklistička utrka u slatinskom pobrđu Papuka koja se održava u okviru Slavonsko-brdske biciklističke lige, a koja okuplja zaljubljenike u ovaj ekstremni sport iz Hrvatske i inozemstva. Dio je bogate i raznovrsne cikloturističke ponude Virovitičko-podravске županije i pravi pokazatelj raznovrsnosti ponude za profesionalne i rekreativne sportaše. Troškovi uključuju promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije cikloturizma, sporta, prirode i destinacije.

Nositelj i partneri: BK Slatina, TZG Slatina, SIC d.o.o.

Iznos: 3.000,00 kn

Rok: travanj

Staroškolsko

Opis: U okviru sportskog programa proslave Dana Grada Slatine, Malonogometni klub Slatina organizira prigodni turnir „Staroškolsko“ na betonskom igralištu u centru grada (iza Ckrve sv. Josipa). Turnir okuplja mnoštvo ekipa s područja VPŽ i odvija se u dva dana. Po završetku odigranih utakmica, seniorska ekipa MNK Slatine, u sklopu priprema za nadolazeću malonogometnu sezonu, odigrat će revijalnu prijateljsku utakmicu. Troškovi realizacije uključuju promociju, medalje i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije.

Nositelj i partneri: MNK Slatina, Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o.

Iznos: 7.000,00 kn

Rok: kolovoz

Popišanac trail i Canicross utrka

Opis: u organizaciji Udruge MOTIV, Popišanac trail je utrka koja se održava u sklopu obilježavanja Dana Grada i dio je Slavonsko-baranjske trail lige koja okuplja trkače iz raznih krajeva Hrvatske. Utrka se sastoji od tri discipline, od kojih su dvije sportske discipline u trčanju nizinskim i brdskim krajem, dok u trećoj, popularnom Canicrossu, natjecatelji trče uz pse na uzici. Troškovi realizacije uključuju promociju, okrepu za natjecatelje i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije.

Nositelj i partneri: Udruga MOTIV, Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o.

Iznos: 5.000,00 kn

Rok: rujan

2.3.3. Ekološke manifestacije

Suze sv. Lovre

Opis: jedan od najljepših i najvidljivijih astronomskih fenomena u sklopu kojega će biti omogućeno astronomsko motrenje teleskopima za građane i sve posjetitelje. U projektu su planirane i radionice na kojima će svi zainteresirani moći naučiti ponešto o „noćnom nebu“. Također, Grad Slatina će ugasi javnu rasvjetu na nekoliko sati i time omogućiti još bolju vidljivost spomenutog fenomena, ali i ukazati na ekološku osviještenost.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, ZMS, POU Slatina, Hrvatski astronomski savez, SIC d.o.o.

Iznos: 8.000,00 kn

Rok: 12. kolovoz

World cleanup day („Zelena čistka“)

Opis: zajednička jednodnevna akcija čišćenja divljih odlagališta otpada najveći je ekološki volonterski projekt u Hrvatskoj i dio globalnog pokreta „Let's do it!“ i godišnjih akcija „World Cleanup“.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša sukladno načelima održivog razvoja.

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, udruge sa područja Grada Slatine, Slatina kom d.o.o.

Iznosi: 1.000,00 kn

Rok: 18. rujan

2.3.4. Ostale manifestacije

Opis: TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim kulturno-zabavnim manifestacijama, sportskim i ostalim događanjima koja doprinose destinaciji i promociji turizma u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore. Troškovi realizacije prije svega uključuju promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije kulturne baštine, tradicije, sporta, gospodarstva i sl.

Nositelj i partneri: gradske ustanove, udruge sa područja Grada Slatine, Sportska zajednica i sportski klubovi Grada Slatine i sl.

Iznos: 50.000,00 kn

Rok: tijekom godine

2.4. Turistička infrastruktura

TZG Slatine ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom ustupljenom od strane jedinice lokalne samouprave i ne obavlja nikakvu gospodarsku djelatnost.

2.5. Podrška turističkoj infrastrukturi

Opis: TZG Slatine osluškivat će potrebe svojih članova i obavljati savjetodavne i administrativne poslove u domeni svog djelovanja. Također, zalagat će se za sustave upravljanja destinacijom po načelima destinacijskog menadžmenta, lobirati, promovirati najveće snage i potencijale i stvarati preduvjete za ostvarenje istih, kao i poticati izvrsnost turističkih proizvoda i usluga. Ustupit će ugostiteljima plinske grijalice i/ili ostalu imovinu koju isti mogu koristiti na revers, a koja će doprinijeti kvaliteti ugostiteljskih objekata i/ili realizaciji projekata u interesu turističkog sektora i ukupnog gospodarstva Grada Slatine i Virovitičko-podravske županije. Trošak se odnosi na održavanje imovine TZG Slatine, administrativne i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkih proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem povećanja dolazaka posjetitelja na destinaciju.

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Iznos: 5.000,00 kn

Rok: tijekom godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Dosljedna i prepoznatljiva promocija destinacije biti će jedan od najvažnijih zadataka TZG Slatine u 2021. godini, a sve s ciljem što uspješnijeg pozicioniranja na tržištu.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: TZG Slatine sudjelovat će na sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama prema potrebi i ukazanoj prilici, a iste će prema potrebi organizirati u suradnji sa različitim institucijama, ustanovama i udrugama. Troškovi realizacije uključuju promotivne aktivnosti.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima.

Nositelj i partneri: TZ VPŽ, Grad Slatina, institucije, ustanove, udruge, TZG Slatine

Iznos: 500,00 kn

Rok: tijekom godine

3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

Opis: TZG Slatine će podržavati organizaciju studijskih putovanja novinara i predstavnika turističkih agencija. Troškovi realizacije uključuju troškove reprezentacije.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima.

Nositelj i partneri: HTZ, TZ VPŽ, TZG Slatine

Iznos: 500,00 kn

Rok: tijekom godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis: TZG Slatine će vršiti izradu i distribuciju svih vrsta promotivnih materijala koje će koristiti u online i offline promociji destinacije. Trošak realizacije uključuje produkciju, izradu i tisak promotivnih materijala.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima.

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ

Iznos: 80.000,00 kn

Rok: tijekom godine

3.4. Internetske stranice

Opis: TZG Slatine koristi službenu web stranicu (www.tz-slatina.hr) i stranice na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Predviđen je redizajn postojeće službene web stranice i povećanje ukupnog interesa za stranice na društvenim mrežama. Trošak realizacije uključuje redizajn, pisanje tekstova, prijevod na strani jezik, popunjavanje fotografijama i multimedijским sadržajima, hosting i sl.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Iznos: 55.000,00 kn

Rok: tijekom godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: TZG Slatine redovito ažurira postojeće baze podataka o ponudi na destinaciji, a prema potrebi iste šalje zainteresiranim stranama. Prioritet je stvaranje baze fotografija destinacije jer ona trenutno ne postoji unutar sustava TZG Slatine. Trošak realizacije je otkup autorskih prava na fotografije.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima.

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Iznos: 30.000,00 kn

Rok: tijekom godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis: Turistički ured TZG Slatine obavljat će sve informativne poslove vezane za boravak posjetitelja na destinaciji, s obzirom na to da nije ustrojen Turističko-informativni centar (TIC). Trošak realizacije se odnosi na administrativne poslove.

Cilj: promocija destinacije i poboljšanje uvjeta boravka posjetitelja na destinaciji.

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Iznos: 500,00 kn

Rok: tijekom godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis: TZG Slatine redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav eVisitor, posebice radi obrade podataka o turističkom prometu i ostalih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća. TZG Slatine sudjelovat će u razvoju sustava eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na području županije/regije. Trošak realizacije uključuje uredske troškove.

Cilj: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji.

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, HTZ

Iznos: 200,00 kn

Rok: tijekom godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: TZG Slatine će financirati i pružiti administrativnu potporu za prijave na razna natjecanja i sustave nagrađivanja na regionalnoj i nacionalnoj osnovi istaknutim dionicima turističke ponude na destinaciji. Troškovi realizacije uključuju troškove kotizacija.

Cilj: poticati izvrsnost turističkih proizvoda i usluga na destinaciji.

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Iznos: 500,00 kn

Rok: tijekom godine

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Opis: TZG Slatine će poticati uređenje destinacije u cilju očuvanja turističkog okruženja i zaštite okoliša na području Grada Slatine, ali i uređenja destinacije sukladno godišnjim dobima.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Nositelj i partneri: Slatina kom d.o.o., Grad Slatina, TZG Slatine

Iznos: 5.000,00 kn

Rok: tijekom godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZG Slatine nije član niti jedne Međunarodne strukovne i sl. organizacije, a ukoliko se ukaže potreba, rado će istima pristupiti.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

LAG Marinianis

Opis: TZG Slatine član je Lokalne akcijske grupe „Marinianis“ koja djeluje s ciljevima osiguravanja protoka informacija i transfera znanja, razvijanja sinergije i umrežavanja između dionika, iskorištavanja i razvijanja postojećih potencijala za ruralni razvoj, dugoročno ostvarivanje održivog razvoja i sl. Trošak realizacije uključuje godišnju članarinu.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem zajedničkog nastupanja na tržištu.

Nositelj i partneri: LAG Marinianis, članovi LAG Marinianis, TZG Slatine

Iznos: 50,00 kn

Rok: tijekom godine

6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

6.1. Plaće

Turistički ured ustrojen je kao operativni dio TZG Slatine i zapošljava dva djelatnika:

- direktora TZG Slatine i
- pomoćnika direktora TZG Slatine,

koji obavljaju stručne poslove i administrativne poslove koji obuhvaćaju osobito:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice,
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice,
- davanje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Iznos: 250.000,00 kn

Rok: tijekom godine

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja Turističkog ureda TZG Slatine podrazumijevaju troškove zakupa prostora, režijske troškove, uredski materijal, uredsku opremu, poštarinu, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Iznos: 40.000,00 kn

Rok: tijekom godine

6.3. Tijela Turističke zajednice

Temeljem zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) tijela TZG Slatine, osim stručne službe, čine: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će, sukladno Statutu TZG Slatine i Općim aktima, održavati svoje sjednice i donositi Odluke sukladno ovlastima. Članovi u navedenim tijelima TZG Slatine sudjeluju u radu na volonterskoj osnovi, tj. ne primaju naknadu za svoj rad.

Iznos: 0,00 kn

Rok: tijekom godine

7. REZERVA

Sredstva rezerve (do 5 %) će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, kao i financiranje neplaniranih aktivnosti u slučaju potrebe, a po posebnoj Odluci Turističkog vijeća TZG Slatine.

Iznos: 25.750,00 kn

Rok: tijekom godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Iznos: 0,00 kn

Rok: tijekom godine

9. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLATINE ZA 2021. GODINU

		PRIHODI	PLAN ZA 2021. (kn)	udio (%)
1.		IZVORNI PRIHODI	95.000,00	7,70
	1.1.	Turistička pristojba	5.000,00	0,40
	1.2.	Članarina	90.000,00	7,30
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	650.000,00	52,55
	2.1.	Grad Slatina	650.000,00	52,55
	2.1.1.	za projekte/programske aktivnosti	400.000,00	32,34
	2.1.2.	za funkcioniranje TZ	250.000,00	20,21
3.		Prihodi od sustava TZ	20.000,00	1,60
4.		Prihodi iz EU fondova	170.000,00	13,74
5.		Preneseni prihodi iz prethodne godine	300.000,00	24,25
6.		Ostali prihodi	2.000,00	0,16
		SVEUKUPNO	1.237.000,00	100
		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2021. (kn)	udio (%)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	103.000,00	8,33
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	100.000,00	8,08
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.000,00	0,16
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	0,08
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	646.000,00	52,22
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	170.000,00	13,74
	2.1.1.	EPIcentar Sequoia	170.000,00	13,74
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,08
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	470.000,00	38,00
	2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	396.000,00	32,01
		Noć muzeja	10.000,00	0,81
		Slatinski maskenbal	10.000,00	0,81
		Izložba vina slatinskog vinogorja	6.000,00	0,49
		Proljetni sajam	20.000,00	1,62
		Slatinsko ljeto	60.000,00	4,85
		Ljeto u kinu	20.000,00	1,62
		Moto-susreti	50.000,00	4,04
		Dan grada Slatine	80.000,00	6,47
		Dani Milka Kelemena	50.000,00	4,04
		30. obljetnica osnutka 136. slatinske brigade	30.000,00	2,43
		Prosinac u Slatini	60.000,00	4,85
	2.3.2.	Sportske manifestacije	15.000,00	1,21
		XCO Bunarić	3.000,00	0,24
		Staroškolsko	7.000,00	0,57
		Popišanac trail i Canicross utrka	5.000,00	0,40

	2.3.3.	Ekološke manifestacije	9.000,00	0,73
		Suze sv. Lovre	8.000,00	0,65
		World cleanup day („Zelena čistka“)	1.000,00	0,08
	2.3.4.	Ostale manifestacije	50.000,00	4,04
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj infrastrukturi	5.000,00	0,40
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	166.500,00	13,46
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500,00	0,04
	3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	500,00	0,04
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	80.000,00	6,47
	3.4.	Internetske stranice	55.000,00	4,04
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30.000,00	2,43
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	500,00	0,04
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.700,00	0,46
	4.1.	Turistički informacijski sustav i aplikacije / eVisitor	200,00	0,02
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	0,04
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	5.000,00	0,40
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM GRUPAMA	50,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	50,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	290.000,00	23,44
	6.1.	Plaće	250.000,00	20,21
	6.2.	Materijalni troškovi	40.000,00	3,23
	6.3.	Tijela Turističke zajednice	0,00	0,00
7.		REZERVA	25.750,00	2,08
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	1.237.000,00	100

TZG Slatine
Jurica Bosak, struč.spec.oec.
direktor

TZG Slatine
Denis Ostrošić, prof.
predsjednik