



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Slatine**

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
ZA 2024. GODINU**

Slatina, studeni 2023.

UVOD

Turistička zajednica Grada Slatine (u nastavku: TZG Slatine) tijekom 2024. godine provodit će zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) i Statutom TZG Slatine, a koje su usmjerene na sljedeće:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedbu odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- osiguravanje cijelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program rada TZG Slatine usklađen je s navedenim zadaćama, ali i važećim krovnim strateškim dokumentima, odnosno nacionalnom „Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine“, „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“, „Marketinškim planom turizma Virovitičko-podravske županije 2019. – 2025.“ i „Strategijom razvoja turizma Virovitičko-podravske županije do 2030. godine“.

Strateški ciljevi

Strateški ciljevi TZG Slatine u potpunosti su usklađeni sa strateškim ciljevima krovnih strateških dokumenata: nacionalnom „Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine“, „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“, „Marketinškim planom turizma Virovitičko-podravske županije 2019. – 2025.“ i „Strategijom razvoja turizma Virovitičko-podravske županije do 2030. godine“. TZG Slatine radit će na unapređenju turističkih i kulturnih proizvoda u skladu sa načelima održivog razvoja, sinergiji između javnog i privatnog sektora te stvarati preduvjete za oblikovanje Grada Slatine u suvremenu i poželjnu turističku destinaciju uz aktiviranje svih ključnih resursa prema zahtjevima modernog gosta koji želi kreativnu ponudu uz individualni pristup.

TZG Slatine će posebno raditi na imidžu i prepoznatljivosti destinacije (u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom), kao i na dosljednosti tijekom promocije i kreiranja specifičnih i jedinstvenih sadržaja temeljenih na načelima destinacijskog menadžmenta, a koji će ostvariti pozitivne efekte na gospodarske aktivnosti turističkog sektora i gospodarstva u cjelini.

Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Program rada TZG Slatine pisan je po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Prilikom planiranja prihoda, jedan od najvažnijih parametara su fizički pokazatelji o turističkom prometu u 2023. u Gradu Slatini. S obzirom na brojne nestabilnosti uzrokovane geopolitičkim promjenama kojima svakodnevno svjedočimo, ali i povećanoj inflaciji i povećanju potencijalnih rizika poslovanja, može se очekivati i povećanje cijene usluga što će putovanja učiniti skupljim, posebno za domaće turiste. Sve ove čimbenike treba ozbiljno uzeti u obzir te provesti realnu procjenu turističkog prometa u 2024. godini, stoga će prihodi biti planirani na razini stanja turističkog prometa u 2023. godini.

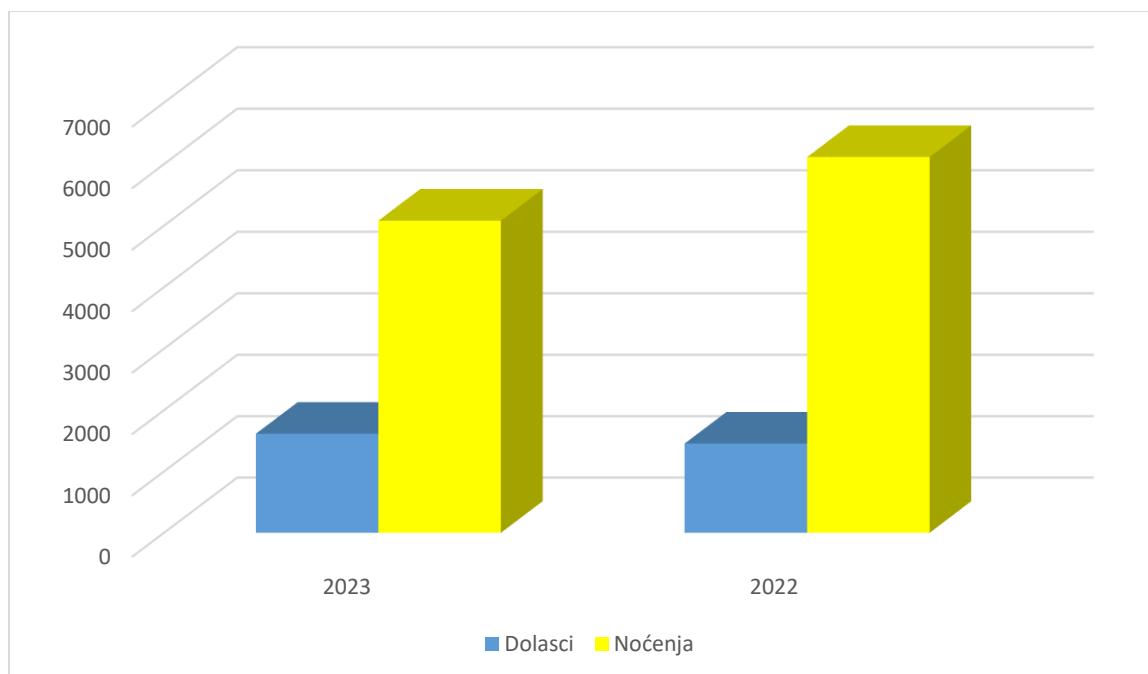
Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. do 31.10.2023.

Analiza turističkog prometa se u dalnjem tekstu odnosi na razdoblje od 01.01. do 31.10.2023., a ista je rađena sukladno podacima iz sustava eVisitor. Navedeno razdoblje uspoređivat će se s istim razdobljem u 2022. godini (od 01.01. do 31.10.2022.).

Ukupni rezultati

Na području Turističke zajednice Grada Slatine, od 01.01. do 31.10.2023. ostvareno je 1.616 dolazaka, što je 10,99 % više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine te 5.081 noćenja odnosno 16,91 % manje u odnosu na 2022. godinu. Iz Grafikona 1 vidljiv je odnos veličina ostvarenih dolazaka i noćenja u 2023. i 2022. godini.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja u 2023. i 2022. godini



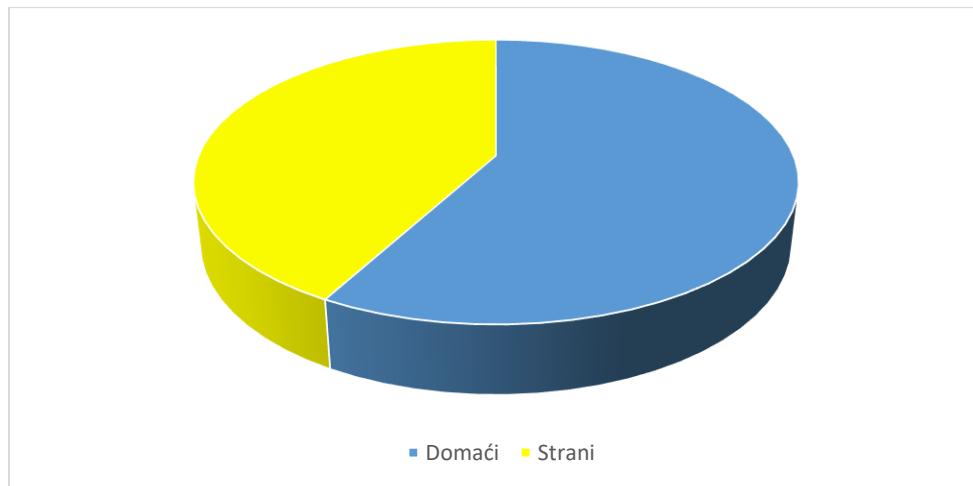
Prema podacima iz Tablice 1, domaći gosti su u 2023. godini ostvarili 937 dolazaka što je 0,64 % manje u odnosu na 2022. godinu te 2.256 noćenja što je također 33,96 % manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Strani gosti su u 2023. godini ostvarili 679 dolazaka što je 32,36 % više u odnosu na 2022. godinu te 2.825 noćenja što je 4,67 % više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Tablica 1: Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2023. i 2022. godini

Vrsta turista	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.
Domaći	937	943	2.256	3.416
Strani	679	513	2.825	2.699
Ukupno	1.616	1.456	5.081	6.115

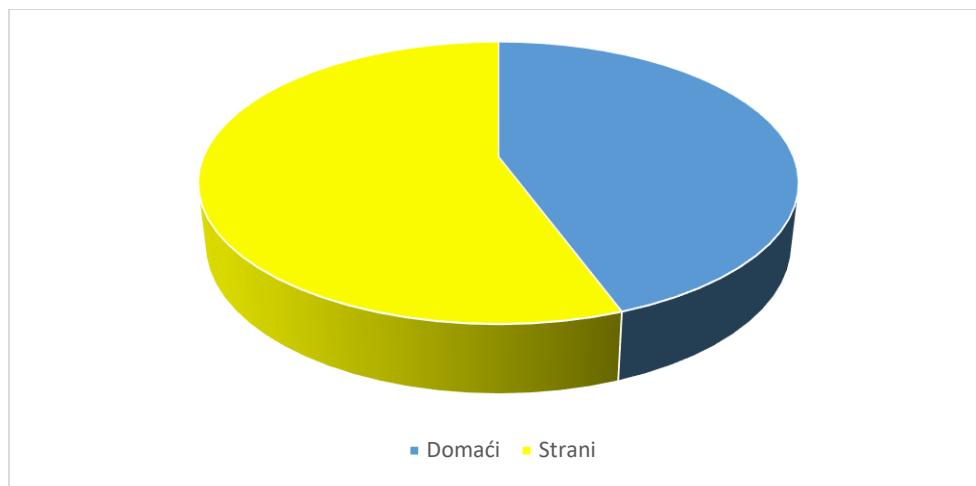
Iz Grafikona 2 vidljivo je da su domaći gosti ostvarili udio od 57,98 % u ukupno ostvarenim dolascima, dok su strani gosti ostvarili udio od 42,02 %.

Grafikon 2: Udio dolazaka u 2023. godini (domaći – strani)



Promatrajući broj noćenja, domaći gosti ostvarili su 44,40 % ukupno ostvarenih noćenja, dok su strani gosti ostvarili udio od 55,60 % (Grafikon 3).

Grafikon 3: Udio noćenja u 2023. godini (domaći – strani)



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po mjesecima

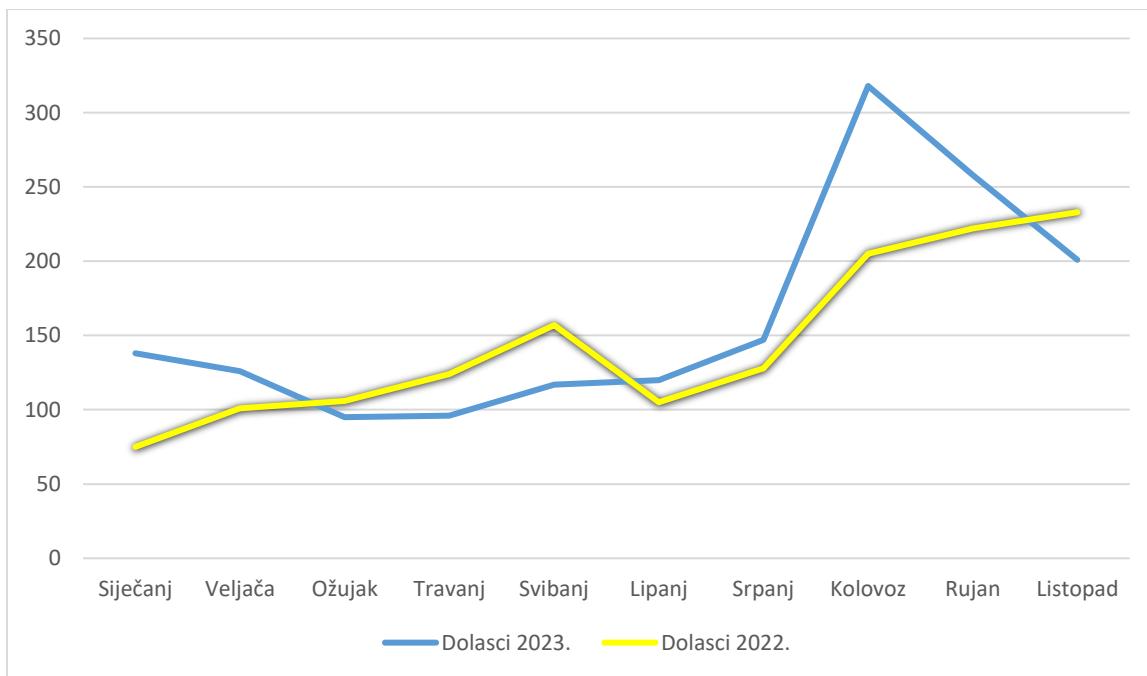
Promatrano po mjesecima u 2023. godini (prvih 10 mjeseci), najviše dolazaka ostvareno je u kolovozu, rujnu i listopadu, a noćenja u siječnju, kolovozu i rujnu. Najmanje dolazaka i noćenja ostvareno je u ožujku, travnju i svibnju. U ožujku (10,38 %), travnju (22,58 %), svibnju (25,48 %) i listopadu (13,73 %) bilježimo smanjenje broja dolazaka u odnosu na prethodnu godinu, dok ostali mjeseci bilježe rast. U siječnju (117,55 %), kolovozu (100,87 %) i rujnu (16,83 %) bilježimo povećanje broja noćenja, dok ostali mjeseci imaju pad broja noćenja. Navedeni podaci i odnos dolazaka i noćenja po mjesecima u 2023. i 2022. godini vidljiv je u Tablici 2.

Tablica 2: Dolasci i noćenja po mjesecima u 2023. i 2022. godini

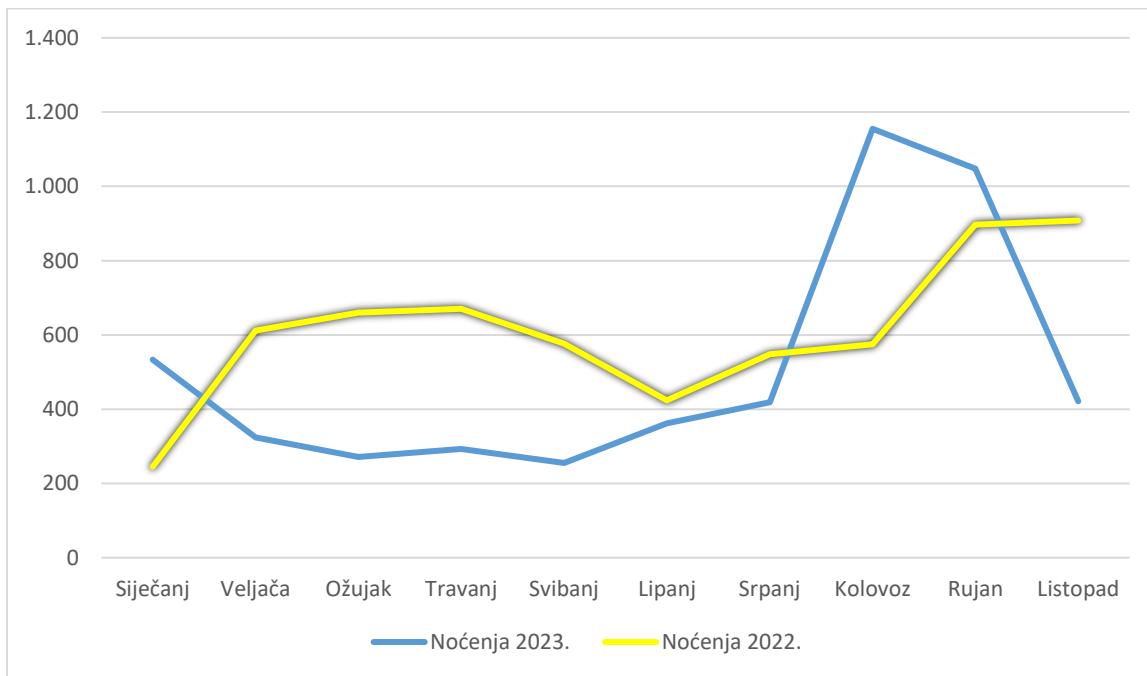
Mjesec	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.
Siječanj	138	75	533	245
Veljača	126	101	324	612
Ožujak	95	106	271	660
Travanj	96	124	293	670
Svibanj	117	157	255	576
Lipanj	120	105	362	424
Srpanj	147	128	419	548
Kolovoz	318	205	1.155	575
Rujan	258	222	1.048	897
Listopad	201	233	421	908
Ukupno	1.616	1.456	5.081	6.115

Grafikoni 4 i 5 vizualno dočaravaju odnos broja dolazaka odnosno noćenja od siječnja do listopada u 2023. i 2022. godini.

Grafikon 4: Ostvareni dolasci po mjesecima u 2023. i 2022. godini



Grafikon 5: Ostvarena noćenja po mjesecima u 2023. i 2022. godini



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po tržištima

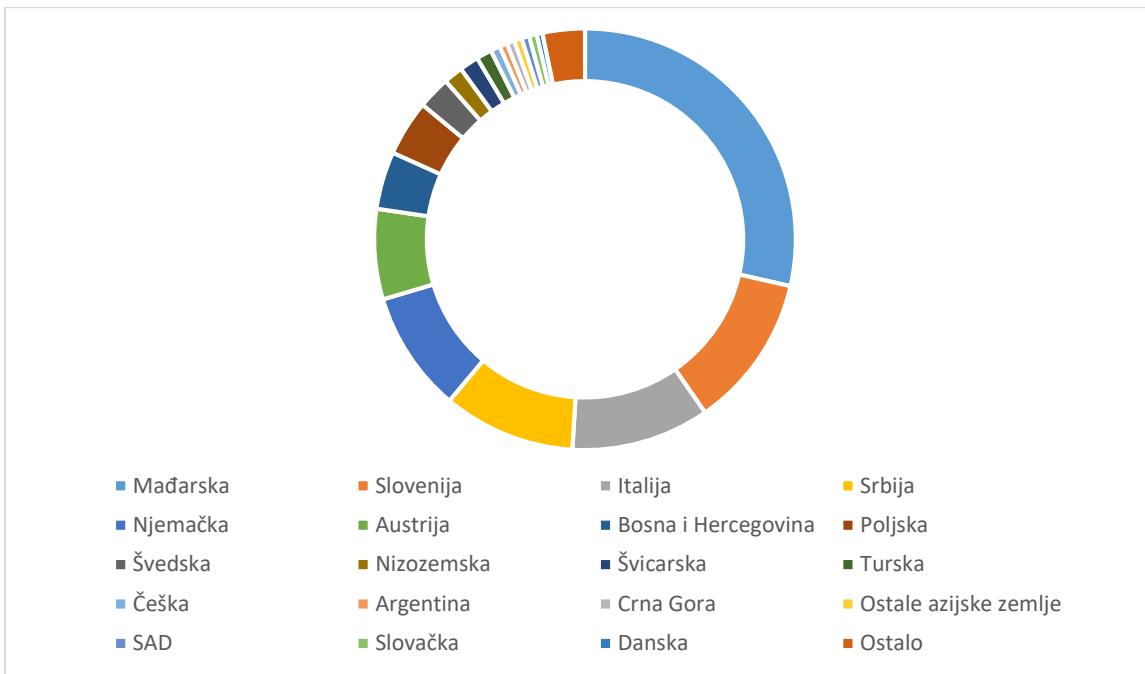
Sukladno podacima iz Tablice 3, najviše dolazaka u desetomjesečnom razdoblju ostvarilo je mađarsko (28,57 %), slovensko (11,78 %) i talijansko tržište (10,60 %). Najviše noćenja ostvarilo je mađarsko tržište s udjelom od 47,43 %. Na drugom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se talijansko tržište (9,52 %), dok je na trećem poljsko tržište (7,15 %).

Tablica 3: Dolasci i noćenja po tržištima u 2023. i 2022. godini

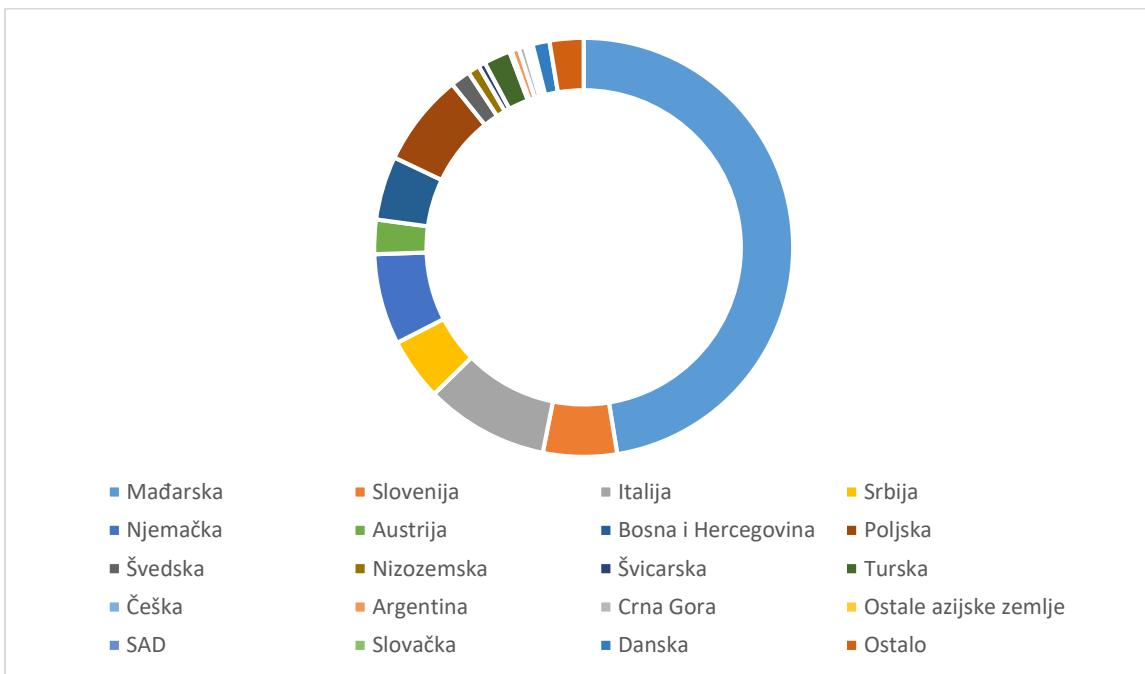
Država	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.
Mađarska	194	7	1.340	7
Slovenija	80	12	161	32
Italija	72	79	269	295
Srbija	69	15	136	23
Njemačka	63	32	198	86
Austrija	47	67	75	159
Bosna i Hercegovina	30	21	139	53
Poljska	29	80	202	933
Švedska	17	2	43	2
Nizozemska	10	33	26	252
Švicarska	10	8	15	15
Turska	8	10	58	48
Češka	5	7	5	7
Argentina	4	1	16	13
Crna Gora	4	0	14	0
Ostale azijske zemlje	4	8	8	15
SAD	4	12	5	25
Slovačka	4	9	4	77
Danska	3	43	37	278
Ostalo	22	67	74	379
Ukupno	679	513	2.825	2.699

U Grafikonima 6 i 7 vizualno su prikazani podaci iz Tablice 3 o udjelu ostvarenih dolazaka odnosno noćenja po tržištima u 2023. godini.

Grafikon 6: Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2023. godini



Grafikon 7: Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2023. godini



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po županijama

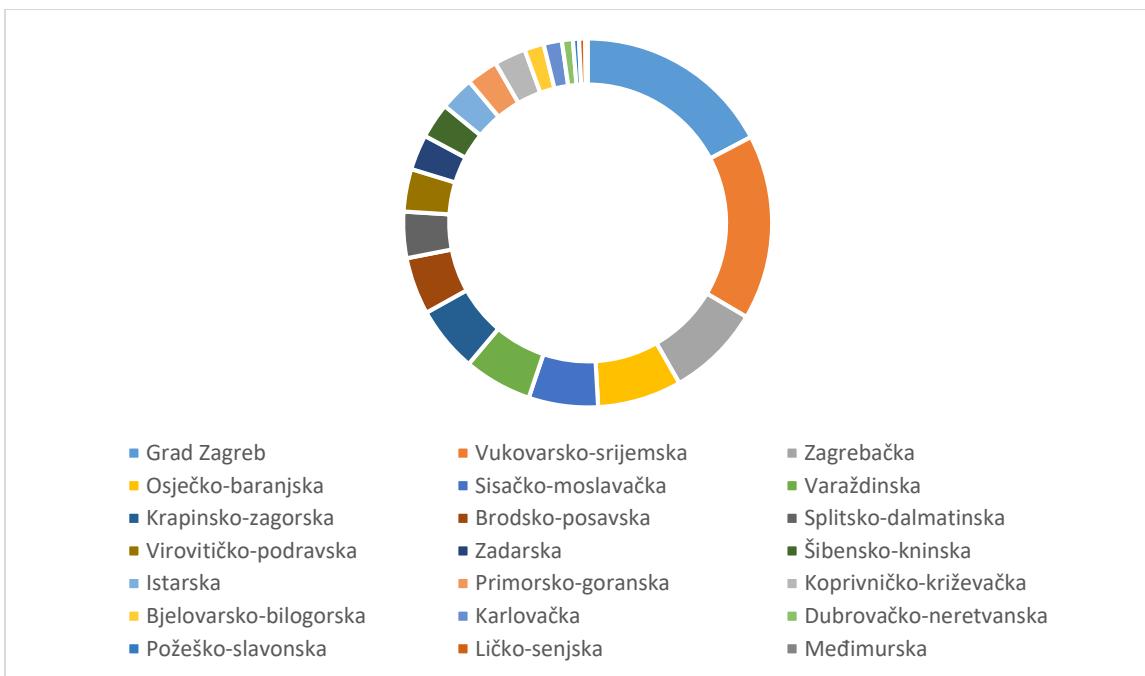
Sukladno podacima iz Tablice 4, najviše dolazaka u razdoblju od 01.01. do 31.10.2023. ostvarili su gosti iz Grada Zagreba sa 162 dolazaka odnosno 17,29 % u ukupnom broju dolazaka. Drugo mjesto po ostvarenom broju dolazaka zauzima Vukovarsko-srijemska županija sa 152 dolazaka (16,22 %), dok je na trećem mjestu Zagrebačka županija sa 77 dolazaka (8,22 %). Najviše noćenja ostvarili su gosti iz Vukovarsko-srijemske županije, 521 noćenja odnosno 23,09 % u ukupnom broju noćenja. Na drugom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se Grad Zagreb sa 328 noćenja (14,54 %), dok je na trećem mjestu sa 172 noćenja Zagrebačka županija (7,62 %).

Tablica 4: Dolasci i noćenja po županijama u 2023. i 2022. godini

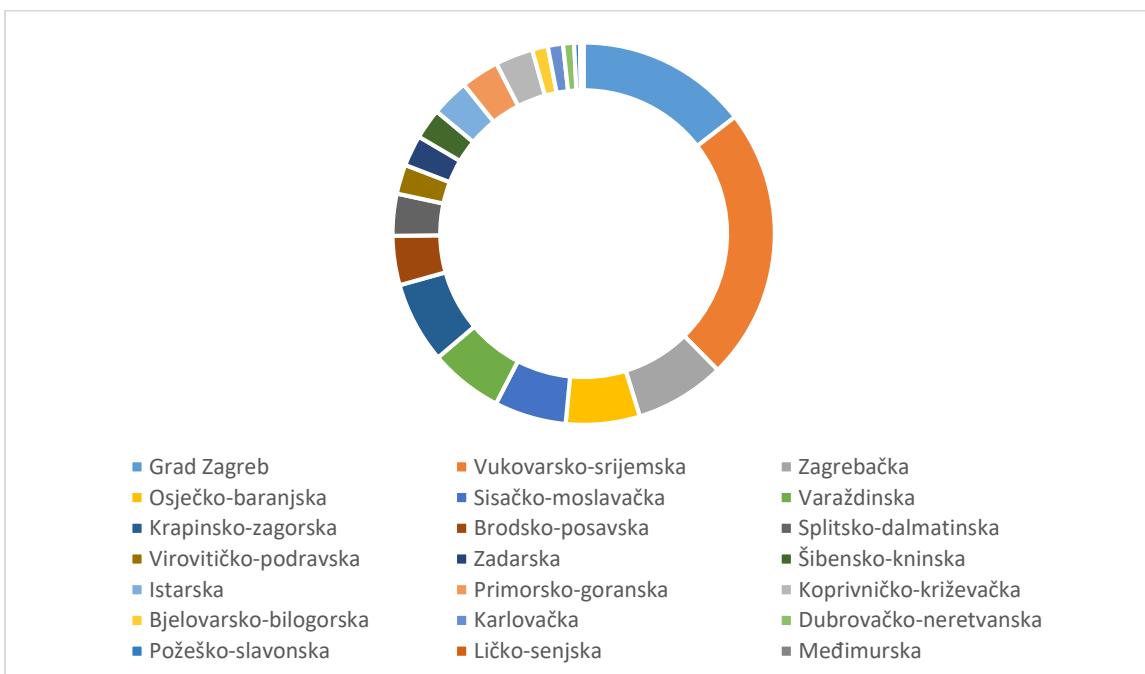
Županija	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.
Grad Zagreb	162	196	328	468
Vukovarsko-srijemska	152	221	521	679
Zagrebačka	77	94	172	413
Osječko-baranjska	69	32	141	173
Sisačko-moslavačka	57	70	137	423
Varaždinska	56	50	140	173
Krapinsko-zagorska	54	27	155	102
Brodsko-posavska	47	42	94	155
Splitsko-dalmatinska	38	13	80	19
Virovitičko-podravska	35	18	56	66
Zadarska	29	5	59	7
Šibensko-kninska	29	13	58	15
Istarska	28	14	72	71
Primorsko-goranska	26	25	73	124
Koprivničko-križevačka	26	31	72	115
Bjelovarsko-bilogorska	16	43	30	314
Karlovačka	15	22	29	48
Dubrovačko-neretvanska	9	1	21	1
Požeško-slavonska	5	4	11	20
Ličko-senjska	5	3	5	5
Međimurska	2	19	2	25
Ukupno	937	943	2.256	3.416

U Grafikonima 8 i 9 vizualno su prikazani podaci iz Tablice 4 o udjelu ostvarenih dolazaka odnosno noćenja po županijama u 2023. godini.

Grafikon 8: *Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2023. godini*



Grafikon 9: *Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2023. godini*



Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima)

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 3 dana, dok je prošle, 2022. godine, iznosilo 4 dana. Odnos navedenih podataka vidljiv je u Tablici 5.

Tablica 5: Prosječno trajanje boravka u 2023. i 2022. godini (u danima)

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka u 2023. godini (u danima)	Prosječno trajanje boravka u 2022. godini (u danima)
Domaći	2,41	3,62
Strani	4,16	5,26
Ukupno	3,14	4,20

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po dobnim skupinama

Na temelju podataka iz Tablice 6, u 2023. godini najviše dolazaka i noćenja bilježili su gosti između 35 i 44 godine, 384 dolaska odnosno 1.265 noćenja. Najmanje dolazaka i noćenja bilježe najmlađi, gosti između 0 i 5 godina, 4 dolaska i 12 noćenja.

Tablica 6: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama u 2023. i 2022. godini

Starost	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.
0-5	4	0	12	0
6-11	26	11	66	32
12-17	34	20	70	54
18-24	178	200	494	905
25-34	346	283	1.183	1.216
35-44	384	354	1.265	1.537
45-54	313	286	1.021	1.215
55-64	217	216	743	935
65-120	114	86	227	221
Ukupno	1.616	1.456	5.081	6.115

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska

U razdoblju od siječnja do listopada u 2023. godini nije bilo agencijskih dolazaka i noćenja (Tablica 7), već su svi gosti na destinaciju došli u individualnom aranžmanu.

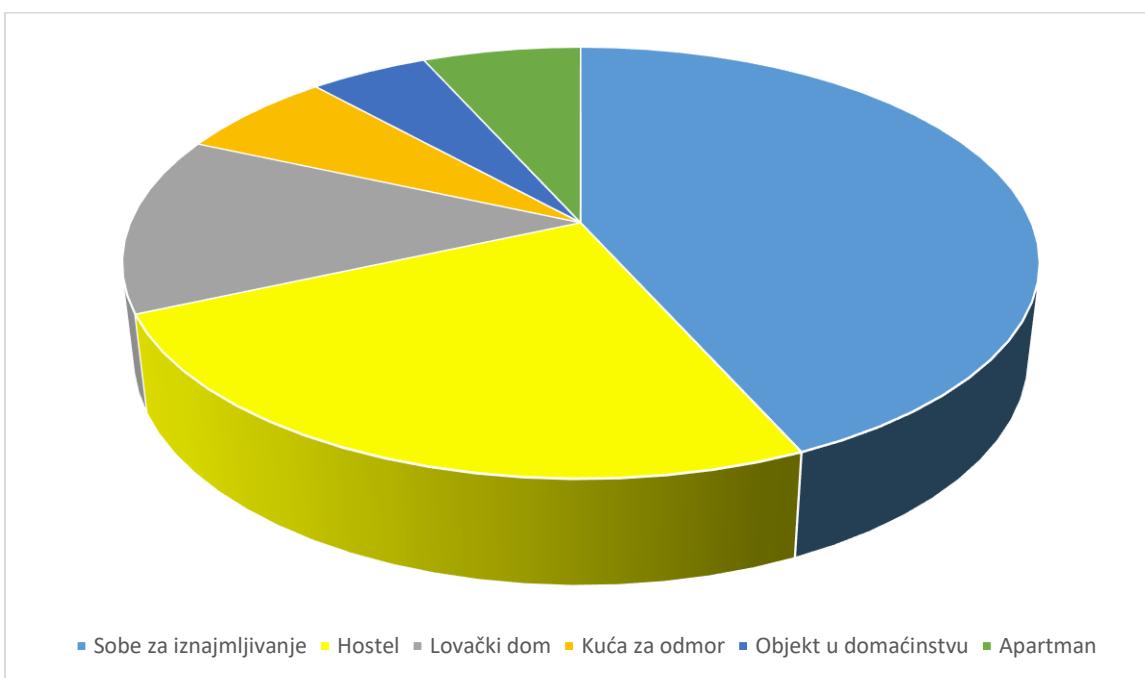
Tablica 7: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2023. i 2022. godini

Organizacija dolaska	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.
Individualno	1.616	1.456	5.081	6.115
Agencijski	0	0	0	0
Ukupno	1.616	1.456	5.081	6.115

Struktura smještajnih kapaciteta

U 2023. godini na području Turističke zajednice Grada Slatine registrirano je 120 kreveta u 12 objekata. 11 objekata nalazi se u Gradu Slatini, a jedan u prigradskom naselju Kozice. Jedan objekt je kategoriziran s 5 zvjezdica, jedan s 4 zvjezdice, sedam objekata s 3 zvjezdice, jedan objekt s 3 i 2 zvjezdice, a dva objekta nemaju kategorizaciju. Prema vrsti objekta, dva objekta su kategorizirana kao objekti u domaćinstvu, dok su ostali kategorizirani kao ostali objekti za smještaj. Sukladno Grafikonu 10, objekti su prema podvrsti smještajnih objekata razvrstani u sljedeće skupine: sobe za iznajmljivanje (52 kreveta), hostel (30 kreveta), lovački dom (16 kreveta), kuća za odmor (8 kreveta), objekti u domaćinstvu (8 kreveta) i apartman (6 kreveta).

Grafikon 10: Udio kreveta prema podvrsti smještajnih objekata



PRIHODI

Prihodi Turističkih zajednica regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), a planiraju se i temeljem donacija iz proračuna Grada Slatine, prihodima iz projekata financiranim iz EU fondova, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodnih razdoblja te ostalim prihodima.

Prilikom planiranja prihoda TZG Slatine za 2024. godinu, u obzir treba uzeti sljedeće okolnosti:

- 1. siječnja 2020. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) temeljem kojega je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi planiranih aktivnosti na svim razinama sustava,
- sukladno odredbama novog Zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u donošenju Programa rada međusobno uskladiti i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnem okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, bez obzira na administrativni ustroj.

Izvorni prihodi

Izvorni prihodi ostvaruju se sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20). Pri planiranju izvornih prihoda u 2024. godini, a koje čine turistička članarina i pristojba, polazišna osnova je gospodarska situacija, fizički obujam turističkog prometa ostvaren u razdoblju od 01.01. – 31.10.2023. godine, najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih sadržaja i trgovačkih objekata, ali i efikasniji sustav naplate članarine u turističkim zajednicama za koji je nadležna Porezna uprava.

U svibnju 2019. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) koji određuje da je Županijska skupština nadležna za donošenje visine iznosa turističke pristojbe. Županijska skupština Virovitičko-podravske županije 15. prosinca 2022. donijela je Odluku o visini turističke pristojbe na području Virovitičko-podravske županije za 2024. godinu (KLASA: 334-01/22-01/07, UR. BROJ: 2189-03/03-22-9). Iznos turističke pristojbe na području Grada Slatine za osobe koje koriste usluge noćenja u smještajnom objektu u kojemu se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi 1,19 € po osobi za noć, dok je visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu 32,52 € po krevetu. Također, za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu definiran je iznos turističke pristojbe od 18,58 € po krevetu. Za područje cijele

Virovitičko-podravske županije doneseni su najniži iznosi turističkih pristojbi sukladno Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19). Također, odredbama Zakona o turističkoj pristojbi, transfer turističke pristojbe jedinicama lokalne samouprave (30 % iznosa) više se ne doznačuje na račun Turističke zajednice, već direktno.

1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) koji donosi stanovite promjene, prvenstveno one koje se odnose na dosadašnja rješenja koja su utjecala na obveznike plaćanja, broja stopa za obračun i načine plaćanja članarina pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

Prihodi iz proračuna Grada Slatine

Prihodi iz Proračuna Grada Slatine ostvaruju se temeljem planiranih iznosa za donacije TZG Slatine u Proračunu Grada Slatine. Priljev ovih prihoda ovisi o Zahtjevima za (su)financiranje redovnog rada i provedbe ovog Programa rada.

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvaruju se dodjelom sredstava Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Iste transferira regionalna turistička zajednica lokalnim turističkim zajednicama temeljem Javnih poziva. Priljev ovih prihoda ovisi o terminima objavljenim u spomenutim Javnim pozivima po realizaciji odobrenih projekata ili direktnim transferom sredstava.

Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova ostvaruju se temeljem sudjelovanja turističkih zajednica u projektima koji su financirani putem EU fondova. Završetkom projekta „EPIcentar Sequoia Slatina“ polovicom 2021. godine, TZG Slatine trenutno ne provodi niti je partner u projektima financiranim putem EU fondova. Početkom 2023. godine TZG Slatine uključila se kao partner s Gradom Slatinom za prijavu projekta „Turističko-rekreacijski centar jezero Javorica“ na Javni poziv Ministarstva turizma i sporta „Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti“ (referentni broj: NPOO.C1.6.R1-I1.01) u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti, a u svrhu sudjelovanja u planiranju i provedbi ključnih projekata kojima se podiže konkurentnost destinacije. Po odobrenju projekta, TZG Slatine i Grad Slatina potpisat će Sporazum o partnerstvu kojim će se definirati prava i obveze Turističke zajednice Grada Slatine u provedbi projekta, a koji neće biti na teret Proračuna TZG Slatine.

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihodi iz 2023. godine predstavljaju procjenu finansijskog rezultata za 2023. godinu i ukoliko ih bude, u 2024. godini koristit će se prvenstveno za podršku turističkoj infrastrukturi, odnosno članovima TZG Slatine, kao i marketing i promociju destinacije te stvaranje preduvjeta za dodatan razvoj i prosperitet turizma Grada Slatine.

Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju donacije fizičkih/pravnih osoba s ciljem potpore provođenju aktivnosti definiranih ovim Programom rada, prihode dragovoljnih članova i sl. Priljev ovih prihoda očekuje se sukladno planovima provođenja pojedinih aktivnosti TZG Slatine.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: TZG Slatine uključit će se u izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata važnih za turizam Grada Slatine koji će se izrađivati na razini Grada Slatine, Virovitičko-podravske županije i Republike Hrvatske. Trošak se odnosi na administrativne troškove.

Cilj: razvoj destinacije i marketinga destinacije u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelji i partneri: Grad Slatina, GRAS, VPŽ, TZ VPŽ, TZG Slatine

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis: na primjerima dobre prakse, praćenjem trendova na tržištu, kao i korištenjem raznih menadžerskih alata i dostupnih izvora, TZG Slatine usavršavat će svoje aktivnosti i usmjeravati iste ka izvrsnosti na područjima svoga djelovanja. Troškovi realizacije uključuju administrativne troškove.

Cilj: rast i razvoj turističkog sektora, zadovoljstvo posjetitelja na destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, TZ VPŽ

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: TZG Slatine prikupljat će povratne informacije na temelju provedenih promotivnih aktivnosti, pratiti broj dolazaka posjetitelja na destinaciju, provoditi ankete i dubinske intervjuje sa nositeljima turističke ponude Grada Slatine. Troškovi realizacije uključuju administrativne troškove.

Cilj: rast i razvoj turističkog sektora, razvoj novih turističkih i marketinških proizvoda na destinaciji

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

TZG Slatine će identificirati ključne resurse i potencijale destinacije s naglaskom na razvoj turističkih proizvoda i sinergiju između javnog i privatnog sektora, ali i poticati suradnju svih institucija i ustanova Grada Slatine, posebno onih koje već sada doprinose turizmu u stvaranju turističkih proizvoda. TZG Slatine će nastojati povezati sve ključne dionike destinacije i stvaranjem jedinstvenih turističkih paketa racionalizirati ukupne troškove.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis: u suradnji sa svim dionicima koji sudjeluju u turističkim aktivnostima, odnosno koji doprinose razvoju turizma na području Grada Slatine, kontinuirano će se provoditi identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranja turističkih proizvoda, posebno za potrebe izrade Strateških dokumenata. TZG Slatine će, kao i do sada, predlagati jedinici lokalne samouprave stavljanje u funkciju ključnih resursa, kao i unaprjeđenje potencijala koji su već trebali biti u funkciji turizma i gospodarstva.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciju

Nositelji i partneri: VPŽ, Grad Slatina, TZ VPŽ, TZG Slatine, turistički sektor

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: TZG Slatine će u 2024. godini surađivati sa predstavnicima turističke ponude, poticati poslovne aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje su uključene u turistički promet, a koje su usmjerene na kvalitetu proizvoda i usluga te pomoći u označavanju kvalitete u koordinaciji sa nadležnom regionalnom turističkom zajednicom i u suradnji sa renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete.

Cilj: podizanje kvalitete turističkog proizvoda; rast i razvoj turističkog sektora; poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji

Nositelji i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, HOK Udruženje obrtnika Slatina, HGK Županijska komora Virovitica

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i pomicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), djelovanje lokalnih turističkih zajednica uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i značajno utječe na motive dolazaka gostiju na destinaciju, a važne su za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije i generiraju najveću turističku potrošnju i prihode od turizma. Tijekom godine održavaju se brojni događaji u kojima TZG Slatine sudjeluje kao nositelj, suorganizator, pokrovitelj i prijatelj.

2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije

Noć muzeja

Opis: kulturni događaj na nacionalnoj razini u čiju su organizaciju uključeni muzeji i ostale kulturne institucije. TZG Slatine će podupirati razvoj programa usmjeren na otvoreniji pristup publici izvan samog izložbenog prostora zgrade muzeja. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: promocija kulture i poticanje kulturnih događanja na inovativan način; motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: ZMS, TZG Slatine, Grad Slatina

Iznos: 663,61 €

Rok: siječanj

Međunarodni dan muzeja

Opis: moderni muzeji prilagođavaju svoje djelovanje izazovima vremena te svoje aktivnosti i metode rada usklađuju s tendencijama razvoja društva i potreba svojih korisnika, a sve s ciljem osiguravanja kvalitete kulturnog ozračja. TZG Slatine potiče programe Zavičajnog muzeja Slatina koji uvođenjem popularnih sadržaja nastoji privući veći broj posjetitelja.

Cilj: promocija kulture i poticanje kulturnih događanja; motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: TZG Slatine, ZMS, Grad Slatina

Iznos: 995,42 €

Rok: svibanj

Ljeto u kinu

Opis: više od sto godina kinematografije u Slatini – više od sto godina doprinosa, razvoja i uživanja u sedmoj umjetnosti. Ljeto u kinu je sve samo ne obično „filmsko“ iskustvo na večernjem ljetnom povjetarcu, to je događaj koji iz godine u godinu sve više dobiva na značaju i postaje nezaobilazan dio turističke ponude Grada Slatine. Kino Slatina je član najznačajnije mreže europskih nezavisnih kina, što je garancija za kvalitetu svih programa koji se realiziraju na radost svih građana i posjetitelja Slatine. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: POU Slatina, Grad Slatina, VPŽ, TZG Slatine

Iznos: 2.654,46 €

Rok: srpanj/kolovoz

Moto-susreti

Opis: tradicionalni moto-susreti održavaju se na jezeru Javorica u okviru kojih se može uživati u vrhunskim rock izvedbama poznatih izvođača. Od svih manifestacija, ovaj događaj generira najveći broj pojedinačnih i grupnih dolazaka posjetitelja na destinaciju. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Moto klub „Speed“ Slatina, Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o., gospodarstvo

Iznos: 7.963,37 €

Rok: kolovoz

Loud Fest

Opis: slatinski festival alternativne i glasne glazbe koji se održava na kulnom Staroškolskom igralištu. Ovaj cijelovečernji festival obuhvaća atraktivan glazbeni lineup, scenske i svjetlosne efekte, ponudu hrane i pića te mnoštvo posjetitelja posebne ciljne skupine, mladih u dobi od 15 – 30 godina, ali i onih starijih željnih zagarantirane zabave. Troškovi realizacije uključuju angažmane izvođača, najam pozornice i razglaša, ZAMP, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji; promocija Grada Slatine i lokalnih ugostitelja; promocija lokalnih proizvoda

Nositelj i partneri: Udruga mladih KRIK, Grad Slatina, TZG Slatine, gospodarstvo

Iznos: 7.963,37 €

Rok: rujan

Dan Grada Slatine

Opis: tradicionalna višednevna manifestacija koja se održava početkom rujna i veliko je finale manifestacije Slatinsko ljeto u okviru koje se realiziraju različiti programi: koncerti zabavne i popularne glazbe, izložbe, likovna kolonija, sajmovi, smotre folklora, različite radionice, sportska natjecanja, vatromet i sl. Troškovi realizacije uključuju angažmane izvođače, najam pozornice i razglaša, ZAMP, smještaj i hranu za izvođače, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cijelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o., ZMS, POU Slatina, udruge s područja Grada Slatine, gospodarstvo

Iznos: 7.963,37 €

Rok: rujan

YESen u hEPIcentru

Opis: zabava za cijelu obitelj u društvu najpoznatije sekvoje u Republici Hrvatskoj, a u okviru koje se realiziraju različiti programi: kestenijada, dječje radionice, sajam domaćih proizvoda i rukotvorina, sportski i glazbeni program i sl. Troškovi realizacije uključuju organizaciju programske aktivnosti, troškove reprezentacije za posjetitelje, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja i poticanja motiva dolazaka obitelji s djecom na destinaciju

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, DND Slatina, udruge s područja Grada Slatine i VPŽ, proizvođači s područja Grada Slatine i VPŽ, SIC d.o.o., Slatina plus d.o.o.

Iznos: 796,34 €

Rok: listopad

Dani Milka Kelemena

Opis: međunarodni glazbeni festival „Dani Milka Kelemena“ od 1995. godine slavi lik i djelo umjetnika koji je zadužio svijet, a svoj rodni grad Slatinu ucrtao na svjetsku glazbenu mapu. Temelj festivala je izvedba Kelemenovih djela, upotpunjena i obogaćena ostalim umjetnostima: likovnom, književnom, filmskom, scenskom, gastro. Festival je prilagođen ne samo poznavateljima glazbe, već i široj publici te na taj način posjetiteljima približava suvremenu umjetnost koja humanizira društveni i urbani prostor i postaje dio svakodnevnog života. Donosi vrhunski doživljaj glazbe, ali i ostalih umjetnosti koje se mogu doživjeti svim osjetilima. Ovaj događaj predstavlja najveći potencijal kulturne ponude Virovitičko-podravske županije i Grada Slatine. Troškovi realizacije uključuju potpore programima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Glazbena škola Milka Kelemena, Grad Slatina, VPŽ, TZG Slatine, ZMS, POU Slatina, Matica Hrvatska – ogrank Slatina, SIC d.o.o.

Iznos: 929,06 €

Rok: listopad

Prosinac u Slatini

Opis: manifestacija se održava od 1. do 31. prosinca i obuhvaća različite aktivnosti: koncerte, plesne nastupe, radionice, izložbe, putopisna predavanja, Adventski sajam i brojne druge sadržaje. Aktivnosti se provode na različitim lokacijama: Parku 136. slatinske brigade, Trgu sv. Josipa, Zavičajnom muzeju Slatina, kino dvorani POU Slatina i sl. Središnji gradski park za ovu će prigodu biti posebno ukrašen i postati odlično mjesto za stvaranje najljepših foto-uspomena. Troškovi realizacije uključuju angažman izvođača, najam razglosa, ZAMP, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, Slatina kom d.o.o., SIC d.o.o., POU Slatina, ZMS, udruge s područja Grada Slatine i dr.

Iznos: 10.617,82 €

Rok: prosinac

Ostale kulturno-zabavne manifestacije

Opis: TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim kulturno-zabavnim manifestacijama koje doprinose destinaciji i promociji turizma u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore. Troškovi realizacije prije svega uključuju promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije kulturne baštine, tradicije, gospodarstva i sl.

Nositelj i partneri: gradske ustanove, udruge s područja Grada Slatine, gospodarstvo

Iznos: 1.990,84 €

Rok: tijekom godine

2.3.2. Sportske manifestacije

XCM Slatina – biciklistički maraton „Javorica“

Opis: BK Slatina organizira biciklističku utrku na jezeru Javorica, odnosno u slatinskom pobrđu Papuka, a koja se održava u okviru Slavonsko-brdske biciklističke lige i okuplja zaljubljenike u ovaj ekstremni sport iz Republike Hrvatske i inozemstva. Dio je bogate i raznovrsne cikloturističke ponude Virovitičko-podravske županije i pravi pokazatelj raznovrsnosti ponude za profesionalne i rekreativne sportaše. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade, medalje i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije cikloturizma, sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije

Nositelj i partneri: BK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, gospodarstvo

Iznos: 1.061,78 €

Rok: travanj

Staroškolsko

Opis: MNK Slatina organizira malonogometni turnir „Staroškolsko“ na betonskom igralištu u centru grada (iza Crkve sv. Josipa) koji okuplja mnoštvo ekipa s područja VPŽ. Isti je višednevni karaktera i s vremenom postaje sve značajnija sportska manifestacija s velikim potencijalom daljnog razvoja. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

Nositelj i partneri: MNK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, gospodarstvo

Iznos: 1.990,84 €

Rok: lipanj/srpanj

3. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“

Opis: Teniski klub Slatina organizira 3. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“, u čast prerano preminulom istaknutom članu kluba i višestrukom osvajaču raznih teniskih turnira, odnosno poznatom slatinskom ugostitelju Davoru Majačiću. Beskompromisni borac i sportaš, kao i ugostitelj koji je uvijek bio spremjan na dobra djela, bio je vrijedan član TZG Slatine. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

Nositelj i partneri: TK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, SIC d.o.o., gospodarstvo

Iznos: 464,53 €

Rok: srpanj

Popišanac trail i Canicross utrka

Opis: Udruga MOTIV već dugi niz godina organizira utrku Popišanac trail koja je dio Slavonsko-baranjske trail lige i koja okuplja trkače iz raznih krajeva Hrvatske. Utrka se sastoji od tri discipline, od kojih su dvije sportske discipline u trčanju nizinskim i brdskim krajem, dok u trećoj, popularnom Canicrossu, natjecatelji trče uz pse na uzici. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade, troškove reprezentacije za natjecatelje i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije

Nositelj i partneri: Udruga MOTIV, Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o.

Iznos: 663,61 €

Rok: listopad

Ostale sportske manifestacije

Opis: TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim sportskim događanjima koja doprinose destinaciji i promociji turizma i sporta u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore. Troškovi realizacije prije svega uključuju promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

Nositelj i partneri: Zajednica športskih udruga Slatina i sportski klubovi Grada Slatine, gospodarstvo

Iznos: 929,06 €

Rok: tijekom godine

2.3.3. Ekološke manifestacije

World cleanup day („Zelena čistka“)

Opis: zajednička jednodnevna akcija čišćenja divljih odlagališta otpada najveći je ekološki volonterski projekt u Hrvatskoj i dio globalnog pokreta „Let's do it!“ i godišnjih akcija „World Cleanup“. Troškovi realizacije uključuju promociju i materijalne troškove.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša sukladno načelima održivog razvoja

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, udruge s područja Grada Slatine, Slatina kom d.o.o.

Iznosi: 1.061,78 €

Rok: travanj

Sve između slatinske sekvoje i Drave

Opis: povodom obilježavanja „Svjetskog dana bicikla“ (03.06.) održat će se jedinstvena edukativno-rekreativna manifestacija na području Virovitičko-podravske županije koja će povezati dvije iznimne lokacije – dom najpoznatije sekvoje i zaštićenog spomenika prirode te predstavnika Republike Hrvatske na natjecanju „Europsko stablo 2022. godine“, EPIcentar Sequoia i Dravsku priču, biser regionalnog parka Mura-Drava i nacionalne turističke ponude eko-turizma. Troškovi realizacije uključuju programske aktivnosti, promociju, troškove reprezentacije i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja; promocija cikloturizma i zdravog načina života; poticanje udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, bez obzira na administrativni ustroj

Nositelji i partneri: TZG Slatine, JU za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom VPŽ, TZ VPŽ, Grad Slatina, Općina Čađavica, Općina Sopje, SIC d.o.o., ICV d.o.o.

Iznos: 929,06 €

Rok: lipanj

2.3.4. Ostale manifestacije

Obrtničko-gospodarski sajam

Opis: sajam regionalnog karaktera koji okuplja mnoštvo izlagača - obrtnika i poduzetnika, a koji su snažan pokretač razvoja gospodarstva i predstavnici kvalitete ponude naše destinacije i brenda Slavonije. Uz raznoliku i atraktivnu ponudu izlagača, posjetitelje očekuje cjelodnevni kulturno-zabavni program: prezentacije obrtnika i obrtničkih zanimanja te njihovih proizvoda i usluga, nagradne igre, dječje radionice, promocija obrtničkih zanimanja za učenike, brojne gastro degustacije i sl. Troškovi uključuju postavljanje štandova, angažman izvođača, najam razglosa, troškove ZAMP-a, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije gospodarskih aktivnosti i destinacije uz poticanje motiva dolaska posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, Hrvatska obrtnička komora – Udruženje obrtnika Slatina, gospodarstvo

Iznos: 2.654,46 €

Rok: svibanj

30 godina Turističke zajednice Grada Slatine

Opis: Odlukom Skupštine Turističke zajednice Grada Slatine na sjednici održanoj 25. studenog 1994. godine osnovana je Turistička zajednica Grada Slatine. Od svog osnutka, Turistička zajednica u svojstvu organizatora, suorganizatora, pokrovitelja ili prijatelja sudjeluje u svim važnim događanjima i manifestacijama u Slatini. Također, svojim aktivnostima promiče razvoj turizma u destinaciji te brine o gospodarskim interesima pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu. S namjerom povećanja prepoznatljivosti Slatine kao turističke destinacije, 2021. godine započinje kreiranje i implementaciju brenda „Druga strana očekivanja“ koji osigurava dosljednost i ujednačen ton komunikacije kroz sve kanale. Danas Turistička zajednica djeluje kao moderna destinacijska menadžment organizacija koja okuplja dionike javnog, privatnog i civilnog sektora radi strateškog i operativnog upravljanja destinacijom i ostvarivanja zajedničkih ciljeva. U programu obilježavanja predviđena je svečana sjednica u okviru koje će biti dodijeljena priznanja pojedincima i partnerima koji su doprinijeli razvoju turizma, degustacija lokalnih jela i pića, večernji nastup lokalnih glazbenika i umjetnika. Troškovi uključuju honorare izvođača, najam razglosa, troškove ZAMP-a, catering usluge, uređenje prostora, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: promocija i vidljivost TZG Slatine, promocija lokalne kulture i gospodarstva, povezivanje i umrežavanje relevantnih dionika

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, gospodarstvo

Iznos: 1.990,84 €

Rok: tijekom godine

2.3.5. Podrška aktivnostima udruga civilnog društva

Opis: TZG Slatine će podupirati rad udruga civilnog društva, prvenstveno kroz ustupljanje imovine koju će iste koristiti na revers, a koja će doprinijeti realizaciji projekata, odnosno predstavljanju rada udruga. Troškovi se odnose na manipulaciju štandovima i ostale materijalne troškove.

Cilj: jačanje udruga civilnog društva i promocija rada udruga te same destinacije

Nositelj i partneri: Udruge civilnog društva s područja Grada Slatine, TZG Slatine

Iznos: 656,98 €

Rok: tijekom godine

2.4. Turistička infrastruktura

TZG Slatine ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom ustupljenom od strane jedinice lokalne samouprave i ne obavlja nikakvu gospodarsku djelatnost.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis: TZG Slatine osluškivat će potrebe svojih članova i obavljati savjetodavne i administrativne poslove u domeni svog djelovanja, zlagat će se za sustave upravljanja destinacijom po načelima destinacijskog menadžmenta, lobirati, promovirati najveće snage i potencijale i stvarati preduvjete za ostvarenje istih, kao i poticati izvrsnost turističkih proizvoda i usluga. Također, ustupit će ugostiteljima imovinu koju isti mogu koristiti na revers, a koja će doprinijeti realizaciji projekata u interesu turističkog sektora i ukupnog gospodarstva Grada Slatine i VPŽ. Trošak se odnosi na održavanje imovine TZG Slatine i ostale materijalne troškove.

Cilj: povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta i ugostiteljskih objekata; razvoj turističkih proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem povećanja dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Dosljedna i prepoznatljiva promocija destinacije bit će jedan od najvažnijih zadataka TZG Slatine u 2024. godini, a sve s ciljem što uspješnijeg pozicioniranja na tržištu.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: TZG Slatine sudjelovat će na sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama prema potrebi i ukazanoj prilici, a iste će prema potrebi organizirati u suradnji sa različitim institucijama, ustanovama i udrugama. Troškovi realizacije uključuju promotivne aktivnosti, putne troškove, troškove reprezentacije i sl.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: VPŽ, TZ VPŽ, Grad Slatina, institucije, ustanove, udruge, TZG Slatine

Iznos: 1.327,23 €

Rok: tijekom godine

3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

Opis: TZG Slatine će podržavati organizaciju studijskih putovanja novinara i predstavnika turističkih agencija, kao i *influencera* i *blogera*. Troškovi realizacije uključuju troškove reprezentacije i ostale materijalne troškove.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: HTZ, TZ VPŽ, TZG Slatine

Iznos: 796,34 €

Rok: tijekom godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis: TZG Slatine će vršiti izradu i distribuciju svih vrsta promotivnih materijala koje će koristiti u online i offline promociji destinacije, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama i društvenim mrežama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. Također, nastavit će se suradnja sa lokalnim i županijskim medijima (po potrebi i nacionalnim) te će se putem njihovih komunikacijskih kanala najavljavati i predstavljati svi programi i najvažnije aktivnosti s ciljem informiranja lokalne zajednice i svih posjetitelja. Troškovi realizacije uključuju produkciju, izradu i tisk promotivnih materijala.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ

Iznos: 6.636,14 €

Rok: tijekom godine

3.4. Internetske stranice

Opis: TZG Slatine koristi službenu web stranicu (www.tz-slatina.hr) i stranice na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Predviđen je redizajn postojeće službene web stranice koja će po svom karakteru biti prilagođena posjetiteljima. Kroz različite aktivnosti planira se i povećanje ukupnog interesa za stranice na društvenim mrežama (npr. plaćeni oglasi). Troškovi realizacije uključuju redizajn, pisanje tekstova, prijevod na strani jezik, popunjavanje fotografijama i multimedijskim sadržajima, hosting i sl.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Iznos: 561,78 €

Rok: tijekom godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: TZG Slatine redovito ažurira postojeće baze podataka o ponudi na destinaciji, a 2021. godine je оформila prvu bazu fotografija koja se koristi na razini svih komunikacijskih kanala te će se ista redovito nadopunjavati. Trošak realizacije je otkup autorskih prava, odnosno prava na korištenje fotografija.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Iznos: 5.308,91 €

Rok: tijekom godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis: Turistički ured TZG Slatine obavljat će sve informativne poslove vezane za boravak posjetitelja na destinaciji, s obzirom na to da nije ustrojen Turističko-informativni centar (TIC). Troškovi realizacije uključuju administrativne troškove.

Cilj: promocija destinacije i poboljšanje uvjeta boravka posjetitelja na destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis: TZG Slatine redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav eVisitor, posebice radi obrade podataka o turističkom prometu i ostalih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća. TZG Slatine sudjelovat će u razvoju sustava eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na području županije/regije. Trošak realizacije uključuje administrativne troškove.

Cilj: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, HTZ

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: TZG Slatine će financirati i pružiti administrativnu potporu za prijave na razna natjecanja i sustave nagrađivanja na regionalnoj i nacionalnoj osnovi istaknutim dionicima turističke ponude na destinaciji. Troškovi realizacije uključuju troškove kotizacija.

Cilj: poticati izvrsnost turističkih proizvoda i usluga na destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Opis: TZG Slatine će poticati uređenje destinacije u cilju očuvanja turističkog okruženja i zaštite okoliša na području Grada Slatine, ali i uređenja destinacije sukladno godišnjim dobima.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Nositelj i partneri: Slatina kom d.o.o., Grad Slatina, TZG Slatine

Iznos: 1.061,78 €

Rok: tijekom godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZG Slatine nije član niti jedne Međunarodne strukovne i sl. organizacije, a ukoliko se ukaže potreba, rado će istima pristupiti.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

LAG Marinianis

Opis: TZG Slatine član je Lokalne akcijske grupe „Marinianis“ koja djeluje s ciljevima osiguravanja protoka informacija i transfera znanja, razvijanja sinergije i umrežavanja između dionika, iskorištavanja i razvijanja postojećih potencijala za ruralni razvoj, dugoročno ostvarivanje održivog razvoja i sl. Trošak realizacije uključuje godišnju članarinu.

Cilj: osiguravanje cijelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem zajedničkog nastupanja na tržištu

Nositelj i partneri: LAG Marinianis, članovi LAG Marinianis, TZG Slatine

Iznos: 6,64 €

Rok: tijekom godine

6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

6.1. Plaće

Turistički ured ustrojen je kao operativni dio TZG Slatine i zapošljava dva djelatnika:

- direktora TZG Slatine i
- pomoćnika direktora TZG Slatine,

koji obavljaju stručne poslove i administrativne poslove koji obuhvaćaju osobito:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljanje pravnih, finansijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice,
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice,
- davanje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Iznos: 40.000,00 €

Rok: tijekom godine

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkciranja Turističkog ureda TZG Slatine podrazumijevaju troškove zakupa prostora, režijske troškove, uredski materijal, uredsku opremu, poštarinu, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Iznos: 8.630,40 €

Rok: tijekom godine

6.3. Tijela Turističke zajednice

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) tijela TZG Slatine, osim stručne službe, čine: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će, sukladno Statutu TZG Slatine i Općim aktima, održavati svoje sjednice i donositi Odluke sukladno ovlastima. Članovi u navedenim tijelima TZG Slatine sudjeluju u radu na volonterskoj osnovi, tj. ne primaju naknadu za svoj rad.

Iznos: 0,00 €

Rok: tijekom godine

7. REZERVA

Sredstva rezerve (do 5 %) će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, kao i financiranje neplaniranih aktivnosti u slučaju potrebe, a po posebnoj Odluci Turističkog vijeća TZG Slatine.

Iznos: 0,00 €

Rok: tijekom godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni finansijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Iznos: 0,00 €

Rok: tijekom godine

9. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLATINE ZA 2024. GODINU

R. BR.	PRIHODI	PLAN 2024. (EUR)	UDIO (%)
1.	IZVORNI PRIHODI	19.000,00	15,93
1.1.	Članarina	17.000,00	14,25
1.2.	Turistička pristojba	2.000,00	1,68
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	86.269,82	72,33
2.1.	Grad Slatina	86.269,82	72,33
2.1.1.	za projekte/programske aktivnosti	53.089,12	44,51
2.1.2.	za funkcioniranje TZ	33.180,70	27,82
3.	Prihodi od sustava TZ	12.000,00	10,06
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00
6.	Ostali prihodi	2.000,00	1,68
	SVEUKUPNO	119.269,82	100,00
R. BR.	AKTIVNOSTI	PLAN 2024. (EUR)	UDIO (%)
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	-	-
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	-	-
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	-	-
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	54.940,60	46,06
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	-	-
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	-	-
2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	54.940,60	46,06
2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	42.537,66	35,67
	Noć muzeja	663,61	0,56
	Međunarodni dan muzeja	995,42	0,83
	Ljeto u kinu	2.654,46	2,23
	Moto-susreti	7.963,37	6,68
	Loud Fest	7.963,37	6,68
	Dan Grada Slatine	7.963,37	6,68
	YESen u hEPIcentru	796,34	0,67
	Dani Milka Kelemena	929,06	0,78
	Prosinac u Slatini (Advent u Slatini)	10.617,82	8,90
	Ostale kulturno-zabavne manifestacije	1.990,84	1,67
2.3.2.	Sportske manifestacije	5.109,82	4,28
	XCM Slatina - biciklistički maraton "Javorica"	1.061,78	0,89

		Staroškolsko	1.990,84	1,67
		3. memorijalni teniski turnir "Za Dašu"	464,53	0,39
		Popišanac Trail i Canicross utrka	663,61	0,56
		Ostale sportske manifestacije	929,06	0,78
2.3.3.		Ekološke manifestacije	1.990,84	1,67
		World cleanup day („Zelena čistka“)	1.061,78	0,89
		Sve između sekvoje i Drave	929,06	0,78
2.3.4.		Ostale manifestacije	4.645,30	3,89
		Obrtničko-gospodarki sajam	2.654,46	2,23
		30 godina TZG Slatine	1.990,84	1,67
2.3.5.		Podrška aktivnostima udrug civilnog društva	656,98	0,55
2.4.		Turistička infrastruktura	-	-
2.5.		Podrška turističkoj infrastrukturi	-	-
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.630,40	12,27
3.1.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.327,23	1,11
3.2.		Suradnja sa organizatorima putovanja	796,34	0,67
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	6.636,14	5,56
3.4.		Internetske stranice	561,78	0,47
3.5.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.308,91	4,45
3.6.		Turističko-informativne aktivnosti	-	-
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.061,78	0,89
4.1.		Turistički informacijski sustav i aplikacije / eVisitor	-	-
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	-	-
4.3.		Poticanje na uređenje destinacije	1.061,78	0,89
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM GRUPAMA	6,64	0,01
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	6,64	0,01
6.		ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	48.630,40	40,77
6.1.		Plaće	40.000,00	33,54
6.2.		Materijalni troškovi	8.630,40	7,24
6.3.		Tijela Turističke zajednice	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	119.269,82	100,00

Napomena: Fiksni tečaj konverzije: 1 € = 7,53450 kn

TZG Slatine

Jurica Bosak, mag. oec., v.r.
direktor

TZG Slatine

Ilija Nikolić, v.r.
predsjednik

M.P.

FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2024.
na razini skupine iz računskog plana za neprofitne organizacije

PRIHODI		PLAN ZA 2024. (EUR)
3	PRIHODI (ukupno)	119.269,82
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	17.000,00
33	Prihodi po posebnim propisima	2.000,00
35	Prihodi od donacija	98.269,82
36	Ostali prihodi	2.000,00
RASHODI		PLAN ZA 2024. (EUR)
4	RASHODI (ukupno)	119.269,82
41	Rashodi za radnike	40.000,00
42	Materijalni rashodi	77.094,36
43	Rashodi amortizacije	1.598,82
44	Financijski rashodi	570,00
45	Donacije	-
46	Ostali rashodi	6,64
	MANJAK PRIHODA	-
5221	Višak prihoda – preneseni	-
5222	Manjak prihoda – preneseni	-



Druga strana očekivanja

POPIS TABLICA

Tablica 1: Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2023. i 2022. godini

Tablica 2: Dolasci i noćenja po mjesecima u 2023. i 2022. godini

Tablica 3: Dolasci i noćenja po tržištima u 2023. i 2022. godini

Tablica 4: Dolasci i noćenja po županijama u 2023. i 2022. godini

Tablica 5: Prosječno trajanje boravka u 2023. i 2022. godini (u danima)

Tablica 6: Dolasci i noćenja (turista) po dobnim skupinama u 2023. i 2022. godini

Tablica 7: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2023. i 2022. godini

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLATINE ZA 2024. GODINU

FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2024. na razini skupine iz računskog plana za neprofitne organizacije

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1: Dolasci i noćenja u 2023. i 2022. godini

Grafikon 2: Udio dolazaka u 2023. godini (domaći – strani)

Grafikon 3: Udio noćenja u 2023. godini (domaći – strani)

Grafikon 4: Ostvareni dolasci po mjesecima u 2023. i 2022. godini

Grafikon 5: Ostvarena noćenja po mjesecima u 2023. i 2022. godini

Grafikon 6: Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2023. godini

Grafikon 7: Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2023. godini

Grafikon 8: Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2023. godini

Grafikon 9: Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2023. godini

Grafikon 10: Udio kreveta prema podvrsti smještajnih objekata